

Progettare i PDF di biglietti e buoni

L'editor PDF per biglietti, buoni e fatture: modello predefinito per lingua, modelli propri per offerta, logo, banner a pagina 1 e 2, testi e anteprima.

unitlify.de/docs/ticket-pdf · 2026-10-22

Dove trovare l'editor

Menu **Sistema di prenotazione** → **Editor PDF**. Possono salvare amministratori e manager, «Usa impostazioni predefinite» solo gli amministratori.

L'editor mostra il documento con dati di esempio così come verrà stampato in seguito. Le modifiche si applicano con **Salva**; «Annulla modifiche» scarta solo ciò che non è ancora stato salvato.

Tipi di documento

Tipo	Usato per
Biglietto	Ogni prenotazione con data. Un biglietto a sé per ogni partecipante, numerato «1/3», «2/3» ...
Buono	Buoni per un'offerta specifica e buoni percentuali.
Buono valore	Buoni con importo fisso.
Fattura	Fatture a clienti senza partita IVA.
Fattura con partita IVA	Fatture ad aziende con partita IVA.

Modello predefinito e modelli per offerta

Ogni modello vale per un tipo di documento **in una lingua**. Per il biglietto sceglie inoltre in alto tra **Impostazioni predefinite** e un'offerta specifica, per il buono un modello di buono. Le fatture hanno solo il modello predefinito; l'offerta lì fornisce solo dati di esempio.

Così Unitlify decide in fase di stampa quale modello vale:

1. Se l'offerta (o il modello di buono) ha nella lingua del cliente un modello **proprio e salvato**, vale quello.
2. Altrimenti vale il **modello predefinito della stessa lingua**.
3. Se non esiste nemmeno quello, Unitlify stampa un layout standard essenziale senza banner e senza testi propri.

Ne derivano due regole:

- **Configuri le impostazioni predefinite in ogni lingua** in cui vende. Un modello predefinito tedesco non aiuta un biglietto inglese. La selezione della lingua delle impostazioni predefinite offre il tedesco più tutte le lingue in cui è tradotta una delle sue offerte.
- Un'offerta riceve un modello proprio solo quando **salva** nella sua vista. Aprire e guardare soltanto non cambia nulla. L'editor mostra in alto se un'offerta usa le impostazioni predefinite o ha un modello proprio.

Se un'offerta ha un modello proprio, le modifiche alle impostazioni predefinite non hanno più effetto lì. Con **Usa impostazioni predefinite** elimina il modello proprio, dopodiché l'offerta segue di nuovo il predefinito.

Struttura del biglietto

La pagina 1 contiene in modo fisso: logo, banner, organizzatore, acquirente, offerta, data e ora con orario di ritrovo, luogo, contatto, data di acquisto, «Valido fino al», numero d'ordine, codice a barre o codice QR e un testo di avviso.

La pagina 2 (disattivabile) contiene: banner, luogo dell'evento, parcheggio, trasporti pubblici, mappa, informazioni importanti, nota legale e avviso sul biglietto. La mappa compare solo se la sede ha coordinate.

I contenuti come indirizzo, come arrivare e descrizione provengono dall'offerta e dalla sede, nella lingua del biglietto, altrimenti in tedesco. Nell'editor progetta la cornice: logo, banner, testi e se la pagina 2 viene stampata.

Logo

Carichi un logo proprio o lasci vuoto, in tal caso viene usato il logo aziendale dal profilo aziendale.

Banner a pagina 1 e pagina 2

Il banner occupa l'intera larghezza ed è alto **80 pixel**. Carichi un'immagine di **643 × 80 pixel** (JPEG, PNG o WebP), le immagini più grandi vengono ritagliate a questa altezza.

La pagina 1 e la pagina 2 hanno **banner separati**. Può usare la stessa immagine su entrambe le pagine, immagini diverse o un banner su una sola pagina. Senza caricamento, la rispettiva pagina resta senza banner.

Testi

- **Valido fino al:** etichetta della riga di validità.
- **Avviso a pagina 1:** per esempio «Si prega di essere all'ingresso 15 minuti prima dell'inizio».
- **Nota legale e Avviso sul biglietto** a pagina 2.

Ogni campo di testo consente fino a 5000 caratteri; la formattazione semplice come grassetto ed elenchi viene stampata. Le dimensioni dei caratteri sono fisse, affinché tutti i biglietti abbiano lo stesso aspetto.

Buoni

Per buono e buono valore progetta il logo (altrimenti il logo aziendale), il **Titolo**, il testo **Istruzioni per il riscatto** e due testi legali a sinistra e a destra nel piè di pagina. Quale modello vale lo decide il tipo di buono: importo fisso → buono valore, tutto il resto → buono.

Fatture

Per le fatture progetta l'**Indicazione di pagamento** e la **Nota a piè di pagina**. Nell'indicazione di pagamento il segnaposto `{date}` rappresenta la data di scadenza, per esempio «Pagabile entro il {date} senza detrazioni». Se omette il segnaposto, non compare alcuna data di scadenza. I modelli di fattura esistono in tedesco, inglese, francese, spagnolo, italiano e olandese.

Lingue

Le etichette fisse su biglietto e buono (come «Data», «Luogo», «Numero d'ordine») esistono in tedesco, inglese e francese. Nelle altre lingue queste etichette sono in tedesco, ma i suoi testi e i testi dell'offerta compaiono nella rispettiva lingua.

Anteprima con dati reali

L'editor lavora con dati di esempio. Un PDF con i dati reali di un'offerta si genera nell'**elenco prodotti**: apra l'anteprima PDF dell'offerta e scelga la lingua. Vengono offerte le lingue per cui è configurato un modello. Questo PDF corrisponde esattamente a ciò che ricevono i clienti.

Lista di controllo in caso di problemi

- **Biglietto inglese senza banner e testi**: non esiste un modello predefinito inglese. Configuri e salvi le impostazioni predefinite in inglese.
- **Una modifica alle impostazioni predefinite non ha effetto su un'offerta**: l'offerta ha un modello proprio. Clicchi su «Usa impostazioni predefinite» o adatti il modello dell'offerta stessa.
- **Banner tagliato o distorto**: l'immagine non è di 643 × 80 pixel.
- **Banner solo a pagina 1**: la pagina 2 ha un campo banner proprio, lo carichi anche lì.
- **Nessuna data di scadenza sulla fattura**: manca il segnaposto `{date}` nell'indicazione di pagamento.
- **«Usa impostazioni predefinite» non possibile**: solo amministratori.

- **Il buono percentuale ha un aspetto diverso dal previsto:** usa il modello «Buono», non «Buono valore».