

Kortingscodes, extra opties en verkoopautomatisering

Kortingscodes aanmaken en begrijpen, extra opties (extra's) per aanbieding, korting op basis van bezetting, wachtlijst, winkelwagenherinnering en beoordelingsverzoek, aantallen en reserveringsduur.

unitlify.de/docs/rabattcodes · 2026-10-22

Kortingscodes

Menu **Cadeaubonnen & marketing** → **Kortingscodes**.

Aanmaken

Nieuwe kortingscode aanmaken: code (wordt automatisch in hoofdletters opgeslagen, 1 tot 50 tekens, uniek per bedrijf), type **Procent** of **Vast bedrag**, waarde, maximaal aantal keren gebruik in totaal en per klant, minimale bestelwaarde, bereik "Hele winkelwagen" of "Bepaalde producten", geldig vanaf/tot (tot geldt tot 23:59 uur), optioneel alleen voor bepaalde data.

Bij "Bepaalde producten" bepaalt de schakelaar **Extra opties inbegrepen** of de korting ook geldt voor extra's van deze aanbiedingen of alleen voor de tickets. Bij "Hele winkelwagen" zijn extra's altijd inbegrepen.

Veel codes tegelijk: **Genereren** (tot 5.000 willekeurige of opeenvolgende codes, zonder verwisselbare tekens) of **Importeren** uit Excel/CSV.

Codes kunnen gezamenlijk worden geactiveerd, gedeactiveerd en verwijderd; **Export** levert een klantenlijst of een afdrukbaar A5-cadeaubonblad per code.

Zo werkt een code in de shop

- Cadeaubon en kortingscode delen één invoerveld met de cadeauboncode. Per bestelling geldt **of** een kortingscode **of** een cadeaubon. In het beheer kunnen beide worden gecombineerd.
- De korting wordt bij elke wijziging van de winkelwagen opnieuw berekend. Een vast bedrag geldt **één keer per bestelling**, niet per ticket.
- Kortingscodes gelden niet voor aankopen van cadeaubonnen. Zit er in het bereik alleen een cadeaubon, dan wordt de code geweigerd.
- De klantlimiet telt niet-geannuleerde boekingen met hetzelfde e-mailadres.
- Minimale bestelwaarde en limieten worden gecontroleerd bij het doorgaan naar de betaling; klopt er iets niet, dan wordt de code verwijderd en ziet de gast de melding daarover.
- Deactiveer of verwijder je een code terwijl een gast net aan het betalen is, dan wordt de korting **vóór** de betaling verwijderd en is het bedrag dienovereenkomstig hoger.

- De gebruiksteller stijgt met de bestelling. Bij een latere **annulering daalt hij niet**; alleen onbetaalde, verlopen winkelwagens geven het gebruik terug. De klant zelf mag de code na een annulering opnieuw gebruiken.

In de beheerboeking geldt de korting alleen op tickets, de minimale bestelwaarde wordt daar niet gecontroleerd.

Extra opties (extra's)

In de aanbieding onder **Tickets** → **Extra's**. Per extra: naam, omschrijving, tot 10 afbeeldingen, prijs (0 = inbegrepen), btw-tarief (standaard 19 %), maximumaantal per boeking (leeg = onbeperkt), bereik (hele aanbieding, bepaalde prijslijsten of categorieën), GYG-type (zie [GetYourGuide koppelen](#)) en twee schakelaars:

- **Altijd inbegrepen**: wordt automatisch aan elke boeking toegevoegd, de gast kan hem niet uitzetten. Met een prijs verhoogt hij elke boeking.
- **Per persoon**: het aantal is automatisch het aantal deelnemers, de gast zet de extra alleen aan of uit.

Prijs en aantal berekent altijd de server. Een verplichte extra die tot bepaalde categorieën is beperkt, vervalt stilzwijgend als er geen passende categorie wordt geboekt. Extra's dragen hun eigen btw-tarief. Wordt een extra verwijderd, dan behouden bestaande boekingen hun gegevens.

Twee grenzen: de beheerboeking kent geen extra's, ook geen verplichte extra's. En "Boeking wijzigen" berekent de prijs opnieuw zonder extra's.

Korting op basis van bezetting

In de aanbieding onder **Tickets** → **Korting op basis van bezetting**, alleen voor de eigen shop. Regel: X procent korting (1 tot 90) als het tijdslot voor minder dan Y procent bezet is; optioneel alleen tot N dagen voor de datum (0 = alleen op dezelfde dag) en alleen op bepaalde weekdays; bereik aanbieding, prijslijst of categorie. Passen meerdere regels, dan geldt de hoogste korting.

In de shop verschijnt een "-X %" -badge op de tijdtegel en de oorspronkelijke prijs doorgestreept. De bezetting telt geboekte plaatsen, lopende reserveringen niet. De korting werkt alleen bij data met een tijdstip; GetYourGuide en het beheer blijven onaangeroerd.

Wachtlijst

Instellingen → **Bedrijfsvoering** → **Shop-automatisering** → **Wachtlijst**: schakelaar (standaard aan) en voorrangsvenster 1 tot 72 uur (standaard 2).

Is een datum volgeboekt, dan blijft de tijdtegel klikbaar en opent het wachtlijstformulier (naam, e-mail, aantal personen). Er wordt niets gereserveerd. Komt er een plaats vrij, dan krijgt de eerste persoon in de rij een e-mail met voorrang voor het ingestelde venster; daarna is de volgende aan de

beurt. Er wordt alleen een bericht gestuurd als er genoeg plaatsen vrij zijn voor het gewenste aantal personen. De inschrijving geldt als afgehandeld zodra hetzelfde e-mailadres de datum boekt.

Een overzicht van de wachtlijsten is er niet in het dashboard; het proces loopt automatisch.

Herinneringen en beoordelingsverzoek

Onder **Shop-automatisering** zijn er drie andere automatiseringen, allemaal standaard uit:

- **Winkelwagenherinnering:** e-mail als een gast de checkout afbreekt, na een wachttijd (standaard 120 minuten), optioneel met kortingscode. Alleen zolang de datum nog niet voorbij is.
- **Beoordelingsverzoek:** e-mail na het bezoek, standaard 24 uur na de datum.
- Beide gaan alleen naar gasten die in de contactstap het vinkje "Herinner mij aan onafgeronde boekingen en vraag mij na mijn bezoek om een beoordeling" hebben gezet.

Een algemene afspraakherinnering vóór het bezoek is er niet. Er wordt alleen herinnerd als de aanbieder een verplichte deelnameverklaring heeft en er nog geen is ingediend: 48 en 24 uur voor de datum.

Aantallen, termijnen, reservering

- **Tickets per bestelling (min./max.)** per categorie: in de shop gecontroleerd bij het reserveren en boeken.
- **Maximaal per tijdslot** per categorie: telt over alle bestellingen en kanalen.
- **Vooraanmeldtermijn** (aanbieder → geldigheid, in uren): een kalenderdag is in de shop niet meer boekbaar zodra het begin van die dag dichterbij ligt dan de termijn; de termijn werkt dus per dag. Bij GetYourGuide geldt hij als boekingssluiting per datum.
- **Reservering** (aanbieder → voorbeeld): hoe lang een plaats tijdens de checkout wordt vastgehouden, 1 tot 60 minuten, standaard 15. Onbetaalde boekingen worden daarna verworpen. Vanaf de klik op "Betalen" geldt een respijttermijn van 60 minuten.
- **Betaaltermijn betaallink:** standaard 48 uur, 1 tot 720, uiterlijk tot de dag voor de datum.

Checklist bij problemen

- **Code wordt in de shop geweigerd:** verlopen, opgebruikt, klantlimiet bereikt, minimale bestelwaarde niet gehaald, alleen cadeaubonnen in de winkelwagen, of al een cadeaubon ingevoerd.
- **Vast bedrag wordt maar één keer afgetrokken:** bedoeld, één keer per bestelling.
- **Annulering geeft het gebruik niet vrij:** bedoeld, limiet eventueel verhogen.
- **Extra's ontbreken in de beheerboeking:** extra's zijn er alleen in de shop en de widget.
- **Korting werkt niet:** bezetting niet onder de drempel, datum zonder tijdstip, weekdag uitgesloten, of boeking via GYG/beheer.

- **Geen herinneringsmails:** gast heeft het vinkje in de contactstap niet gezet, of de automatisering staat uit.
- **Wachlijstmail kwam niet:** niet genoeg plaatsen voor het gewenste aantal personen, of een andere gast heeft op dit moment voorrang.