

Nieuwsbrief en marketing

Contacten en lijsten, aanmelding via formulieren met double opt-in, campagnes schrijven, testen en verzenden, afmelding en statistieken, Brevo als alternatief en wat telt voor de AVG.

unitlify.de/docs/marketing · 2026-10-22

Waar je het vindt

Menu **Cadeaubonnen & marketing** → **Marketing**, tabbladen Campagnes, Contacten, Lijsten, CSV-import en E-mailsjablonen. Je hebt de module Marketing nodig en daarnaast een van de modules Contracten, Formulieren of Vacatures.

Contacten en lijsten

Lijsten zijn verzendlijsten met een naam en een beschrijving, bijvoorbeeld "Nieuwsbrief algemeen" of "Zakelijke klanten". Een contact kan in meerdere lijsten staan. Wordt een lijst verwijderd, dan blijven de contacten behouden.

Contacten komen op drie manieren binnen:

- **Via een formulier** (aanbevolen): met double opt-in, zie hieronder.
- **CSV-import**: contacten zijn direct actief, zonder bevestigingsmail. Importeer alleen adressen waarvoor je een aantoonbare toestemming hebt.
- **Handmatig**: eveneens direct actief.

Status per contact: Onbevestigd (wacht op double opt-in), Actief, Afgemeld, Bounce (adres onbestelbaar, geblokkeerd).

Aanmelding met double opt-in

De aanmelding loopt via **Formulieren** (menu Contracten & formulieren → Formulieren): voeg een veld van het type **Nieuwsbrief** toe (standaardtekst "Ja, ik wil de nieuwsbrief ontvangen") en kies in het formulier de **Unitlify-nieuwsbrieflijst** waarin nieuwe contacten terecht moeten komen. Zonder gekozen lijst komt de aanmelding nergens aan.

Verloop:

1. De gast zet het vinkje en verstuurt het formulier.
2. Het contact wordt aangemaakt met de status "Onbevestigd" en krijgt de bevestigingsmail.
3. Met een klik op de bevestigingslink wordt het "Actief"; tijdstip en herkomst (formulier, product) worden opgeslagen.

Contacten die al actief zijn, krijgen geen tweede bevestigingsmail.

De **bevestigingsmail** kun je in het tabblad E-mailsjablonen vervangen door een eigen sjabloon uit de e-mailontwerper. De knop daarin **moet** naar de placeholder `{{link}}` wijzen. Wijst hij naar je website, dan wordt de aanmelding nooit bevestigd en blijft het contact onbevestigd. Andere placeholders: `{{name}}`, `{{firma}}`. Optioneel stuur je na de bevestiging door naar een eigen bedankpagina (alleen https).

In de shop-checkout is er **geen** nieuwsbriefvinkje. Het vinkje daar ("herinnerd worden aan openstaande boekingen en na het bezoek om een beoordeling gevraagd worden") is alleen de toestemming voor de winkelwagenherinnering en het beoordelingsverzoek. Gebruik voor de nieuwsbrief een formulier, bijvoorbeeld als link op de website of in de bevestigingsmail.

Campagne schrijven en verzenden

Nieuwe campagne: interne naam, onderwerp, preheader, afzendernaam, antwoordadres (Reply-To), ontvangerslijsten en de inhoud als HTML. Personalisatie met `{{name}}`, `{{vorname}}`, `{{nachname}}`, `{{alter}}`, `{{geburtsdatum}}`.

- **Testmail:** gaat met "[Test]" in het onderwerp naar jou. Placeholders worden in de testmail niet vervangen; dat gebeurt pas bij de echte verzending.
- **Nu verzenden:** gaat naar alle actieve contacten van de gekozen lijsten, zonder dubbelen. De verzending loopt in batches van maximaal 200 mails per minuut. Inplannen is niet mogelijk; verzend wanneer de mail eruit moet.
- Alleen concepten kunnen worden bewerkt. Een verzonden campagne opnieuw gebruiken: **Dupliceren**.

Het afzenderadres staat vast op `newsletter@news.unitlify.de`. Jij bepaalt de afzendernaam en het antwoordadres (standaard in de marketinginstellingen, per campagne te overschrijven); antwoorden van gasten komen bij jou terecht.

Elke mail heeft in de voettekst de link "Afmelden voor de nieuwsbrief" en de afmelding met één klik die e-mailprogramma's aanbieden, in de taal van je bedrijf.

Afmelding en statistieken

Een afmelding geldt voor het contact als geheel, niet per lijst. Een afgemeld contact kun je alleen opnieuw opnemen met een aantoonbare toestemming (bevestigde double opt-in of import); anders wordt het weer "Onbevestigd" en moet het opnieuw bevestigen. Bounce-contacten blijven geblokkeerd.

De statistiek per campagne toont Afgeleverd, Openingen (telpixel, dus slechts een benadering), Klikken (alleen voor volledige http(s)-links), Bounces en Klachten. Een klacht ("spam") meldt het contact automatisch af. Het overzicht toont het openings-, klik- en afmeldpercentage en de mails van de laatste 30 dagen.

Verjaardagsmail

In het tabblad E-mailsjablonen kun je een automatische verjaardagsmail activeren. Gebruik die niet tegelijk in Brevo, anders krijgen klanten hem dubbel.

Brevo als alternatief

Als je je nieuwsbrief in Brevo blijft beheren, koppel je Brevo onder **Instellingen** → **Integraties** → **Brevo (nieuwsbrief)**: API-key (v3), ID van de double-opt-in-template, doorstuur-URL, standaardlijst en de namen van de attributen voor geboortedatum en postcode. In het formulier kies je dan de **Brevo-nieuwsbrieflijst**. Brevo verstuurt de bevestigingsmail zelf.

- Ontbreekt de lijst, de template of de doorsturing, dan wordt de aanmelding zonder melding overgeslagen. Een verkeerde attribuutnaam laat Brevo de hele aanroep weigeren.
- Zijn bij een formulier zowel de Brevo-lijst als de Unitlify-lijst gekozen, dan krijgt de gast twee bevestigingsmails.
- **Importeren uit Brevo** haalt lijsten en contacten eenmalig naar Unitlify. Contacten die in Brevo geblokkeerd of afgemeld zijn, blijven inactief. Een synchronisatie terug naar Brevo is er niet.

AVG

Bij elk contact slaat Unitlify de bron (formulier, import, handmatig), het formulier en aanbod, het aanmeld- en het bevestigingstijdstip en bij formulieraanmeldingen IP-adres en browser op. Dat is je bewijs van toestemming. Voor geïmporteerde en handmatig aangemaakte contacten moet je het bewijs zelf bijhouden.

Checklist bij problemen

- **Contacten blijven "Onbevestigd"**: eigen bevestigingssjabloon zonder `{{link}}`, of de gast heeft de link niet aangeklikt.
- **Aanmelding komt nergens aan**: formulier zonder gekozen lijst, of Brevo onvolledig ingericht.
- **Twee bevestigingsmails**: Brevo-lijst en Unitlify-lijst bij hetzelfde formulier.
- **Testmail toont placeholders**: normaal, vervangen gebeurt pas bij verzending.
- **Campagne kan niet worden gewijzigd**: al verzonden, dupliceren.
- **Laag openingspercentage**: de telpixel wordt door veel e-mailprogramma's geblokkeerd, de waarde is slechts een ondergrens.