Newsletter e marketing

Contatti e liste, iscrizione tramite moduli con double opt-in, scrivere, testare e inviare campagne, disiscrizione e statistiche, Brevo come alternativa e cosa conta per il GDPR.

unitlify.de/docs/marketing · 2026-10-22

Dove si trova

Menu **Buoni e marketing** → **Marketing**, schede Campagne, Contatti, Liste, Importazione CSV e Modelli e-mail. Serve il modulo Marketing e, in aggiunta, uno dei moduli Contratti, Modulistica o Annunci di lavoro.

Contatti e liste

Le liste sono liste di distribuzione con nome e descrizione, ad esempio «Newsletter generale» o «Clienti aziendali». Un contatto può trovarsi in più liste. Se una lista viene eliminata, i contatti restano.

I contatti entrano in tre modi:

- **Tramite un modulo** (consigliato): con double opt-in, vedi sotto.
- **Importazione CSV**: i contatti sono subito attivi, senza e-mail di conferma. Importi solo indirizzi per i quali dispone di un consenso dimostrabile.
- **Manualmente**: anche in questo caso subito attivi.

Stato per contatto: Non confermato (in attesa del double opt-in), Attivo, Disiscritto, Bounce (indirizzo non recapitabile, bloccato).

Iscrizione con double opt-in

L'iscrizione avviene tramite la **Modulistica** (menu Contratti e modulistica → Modulistica): aggiunga un campo di tipo **Newsletter** (testo predefinito «Sì, desidero ricevere la newsletter») e selezioni nel modulo la **Lista newsletter Unitlify** in cui devono finire i nuovi contatti. Senza una lista selezionata, l'iscrizione non arriva da nessuna parte.

Procedura:

1. L'ospite spunta la casella e invia il modulo.
2. Il contatto viene creato con stato «Non confermato» e riceve l'e-mail di conferma.
3. Cliccando sul link di conferma diventa «Attivo»; vengono salvati data/ora e origine (modulo, prodotto).

I contatti già attivi non ricevono una seconda e-mail di conferma.

L'**e-mail di conferma** può essere sostituita nella scheda Modelli e-mail con un modello personalizzato dal designer e-mail. Il pulsante al suo interno **deve** puntare al segnaposto `{{link}}`. Se punta al Suo sito web, l'iscrizione non viene mai confermata e il contatto resta non confermato. Altri segnaposto: `{{name}}`, `{{firma}}`. Facoltativamente, dopo la conferma può reindirizzare a una pagina di ringraziamento propria (solo https).

Nel checkout dello shop **non** c'è una casella newsletter. La casella presente lì («ricevere promemoria per le prenotazioni in sospeso ed essere invitati a lasciare una recensione dopo la visita») è solo il consenso per il promemoria del carrello e la richiesta di recensione. Per la newsletter utilizzi un modulo, ad esempio come link sul sito web o nell'e-mail di conferma.

Scrivere e inviare una campagna

Nuova campagna: nome interno, oggetto, preheader, nome mittente, indirizzo di risposta (Reply-To), liste di destinatari e il contenuto in HTML. Personalizzazione con `{{name}}`, `{{vorname}}`, `{{nachname}}`, `{{alter}}`, `{{geburtsdatum}}`.

- **E-mail di test**: arriva a Lei con «[Test]» nell'oggetto. Nell'e-mail di test i segnaposto non vengono sostituiti; ciò avviene solo con l'invio reale.
- **Invia ora**: va a tutti i contatti attivi delle liste selezionate, senza duplicati. L'invio avviene a blocchi di massimo 200 e-mail al minuto. Non esiste una programmazione temporale; invii quando l'e-mail deve partire.
- Solo le bozze possono essere modificate. Per riutilizzare una campagna inviata: **Duplica**.

L'indirizzo mittente è fisso: `newsletter@news.unitlify.de`. Lei stabilisce il nome mittente e l'indirizzo di risposta (predefinito nelle impostazioni marketing, modificabile per campagna); le risposte degli ospiti arrivano a Lei.

Ogni e-mail contiene nel piè di pagina il link «Disiscriviti dalla newsletter» e la disiscrizione con un clic offerta dai programmi di posta, nella lingua della Sua azienda.

Disiscrizione e statistiche

Una disiscrizione vale per il contatto nel suo insieme, non per singola lista. Un contatto disiscritto può essere riammesso solo con un consenso dimostrabile (double opt-in confermato o importazione); altrimenti torna «Non confermato» e deve confermare di nuovo. I contatti in bounce restano bloccati.

Le statistiche per campagna mostrano Recapitate, Aperture (pixel di tracciamento, quindi solo un valore approssimativo), Clic (solo per link http(s) completi), Bounce e Reclami. Un reclamo («spam») disiscrive automaticamente il contatto. La panoramica mostra tasso di apertura, di clic e di disiscrizione, oltre alle e-mail degli ultimi 30 giorni.

E-mail di compleanno

Nella scheda Modelli e-mail può attivare un'e-mail di compleanno automatica. Non la usi in parallelo in Brevo, altrimenti i clienti la ricevono due volte.

Brevo come alternativa

Se continua a gestire la newsletter in Brevo, colleghi Brevo in **Impostazioni → Integrazioni → Brevo (newsletter)**: chiave API (v3), ID del template di double opt-in, URL di reindirizzamento, lista predefinita e i nomi degli attributi per data di nascita e CAP. Nel modulo selezioni poi la **Lista newsletter Brevo**. Brevo invia da sé l'e-mail di conferma.

- Se mancano lista, template o reindirizzamento, l'iscrizione viene saltata senza avviso. Un nome di attributo errato fa rifiutare a Brevo l'intera chiamata.
- Se in un modulo sono selezionate sia la lista Brevo sia la lista Unitlify, l'ospite riceve due e-mail di conferma.
- **Importa da Brevo** porta liste e contatti in Unitlify una sola volta. I contatti bloccati o disiscritti in Brevo restano inattivi. Non esiste una sincronizzazione di ritorno verso Brevo.

GDPR

Per ogni contatto Unitlify salva la fonte (modulo, importazione, manuale), il modulo e l'offerta, data/ora di iscrizione e di conferma e, per le iscrizioni tramite modulo, indirizzo IP e browser. Questa è la Sua prova del consenso. Per i contatti importati e creati manualmente deve conservare la prova Lei stesso.

Checklist in caso di problemi

- **I contatti restano «Non confermato»**: modello di conferma personalizzato senza `{{link}}`, oppure l'ospite non ha cliccato sul link.
- **L'iscrizione non arriva da nessuna parte**: modulo senza lista selezionata, oppure Brevo configurato in modo incompleto.
- **Due e-mail di conferma**: lista Brevo e lista Unitlify nello stesso modulo.
- **L'e-mail di test mostra i segnaposto**: normale, vengono sostituiti solo all'invio.
- **La campagna non si può modificare**: già inviata, la duplichi.
- **Tasso di apertura basso**: il pixel di tracciamento viene bloccato da molti programmi di posta, il valore è solo un limite inferiore.