

Newsletter y marketing

Contactos y listas, alta mediante formularios con doble opt-in, redactar, probar y enviar campañas, bajas y estadísticas, Brevo como alternativa y lo que cuenta para el RGPD.

unitlify.de/docs/marketing · 2026-10-22

Dónde está

Menú **Vales y marketing** → **Marketing**, pestañas Campañas, Contactos, Listas, Importación CSV y Plantillas de correo. Necesita el módulo Marketing y, además, uno de los módulos Contratos, Formularios u Ofertas de empleo.

Contactos y listas

Las listas son listas de distribución con nombre y descripción, por ejemplo «Newsletter general» o «Clientes de empresa». Un contacto puede estar en varias listas. Si se elimina una lista, los contactos se conservan.

Los contactos entran por tres vías:

- **Mediante un formulario** (recomendado): con doble opt-in, véase más abajo.
- **Importación CSV**: los contactos quedan activos de inmediato, sin correo de confirmación. Importe solo direcciones para las que tenga un consentimiento demostrable.
- **Manualmente**: también activos de inmediato.

Estado por contacto: Sin confirmar (a la espera del doble opt-in), Activo, Dado de baja, Rebote (dirección no entregable, bloqueada).

Alta con doble opt-in

El alta se realiza a través de **Formularios** (menú Contratos y formularios → Formularios): añada un campo de tipo **Newsletter** (texto predeterminado «Sí, quiero recibir la newsletter») y seleccione en el formulario la **Lista de newsletter de Unitlify** a la que deben ir los nuevos contactos. Sin una lista seleccionada, el alta no llega a ninguna parte.

Proceso:

1. El cliente marca la casilla y envía el formulario.
2. El contacto se crea con el estado «Sin confirmar» y recibe el correo de confirmación.
3. Al hacer clic en el enlace de confirmación pasa a «Activo»; se guardan el momento y el origen (formulario, producto).

Los contactos que ya están activos no reciben un segundo correo de confirmación.

El **correo de confirmación** puede sustituirlo en la pestaña Plantillas de correo por una plantilla propia del diseñador de correos. El botón que contiene **debe** apuntar al marcador `{{link}}`. Si apunta a su sitio web, el alta nunca se confirma y el contacto permanece sin confirmar. Otros marcadores: `{{name}}`, `{{firma}}`. Opcionalmente, tras la confirmación puede redirigir a una página de agradecimiento propia (solo https).

En el checkout de la tienda **no** hay casilla de newsletter. La casilla que hay allí («recibir recordatorios de reservas pendientes y una solicitud de valoración tras la visita») es solo el consentimiento para el recordatorio de carrito y la solicitud de valoración. Para la newsletter utilice un formulario, por ejemplo como enlace en el sitio web o en el correo de confirmación.

Redactar y enviar una campaña

Nueva campaña: nombre interno, asunto, preheader, nombre del remitente, dirección de respuesta (Reply-To), listas de destinatarios y el contenido en HTML. Personalización con `{{name}}`, `{{vorname}}`, `{{nachname}}`, `{{alter}}`, `{{geburtsdatum}}`.

- **Correo de prueba:** le llega a usted con «[Test]» en el asunto. En el correo de prueba no se sustituyen los marcadores; eso ocurre solo en el envío real.
- **Enviar ahora:** se envía a todos los contactos activos de las listas seleccionadas, sin duplicados. El envío se realiza en tandas de hasta 200 correos por minuto. No existe programación temporal; envíe cuando el correo deba salir.
- Solo se pueden editar los borradores. Para reutilizar una campaña enviada: **Duplicar**.

La dirección del remitente es fija: `newsletter@news.unitlify.de`. Usted determina el nombre del remitente y la dirección de respuesta (predeterminada en la configuración de marketing, modificable por campaña); las respuestas de los clientes le llegan a usted.

Cada correo lleva en el pie el enlace «Darse de baja de la newsletter» y la baja con un clic que ofrecen los programas de correo, en el idioma de su empresa.

Bajas y estadísticas

Una baja se aplica al contacto en su conjunto, no por lista. Solo puede volver a incorporar un contacto dado de baja con un consentimiento demostrable (doble opt-in confirmado o importación); de lo contrario vuelve a «Sin confirmar» y debe confirmar de nuevo. Los contactos con rebote permanecen bloqueados.

Las estadísticas por campaña muestran Entregados, Aperturas (píxel de seguimiento, por tanto solo un valor aproximado), Clics (solo para enlaces http(s) completos), Rebotes y Quejas. Una queja («spam») da de baja al contacto automáticamente. El resumen muestra las tasas de apertura, clics y bajas, así como los correos de los últimos 30 días.

Correo de cumpleaños

En la pestaña Plantillas de correo puede activar un correo de cumpleaños automático. No lo utilice en paralelo en Brevo, de lo contrario los clientes lo recibirán por duplicado.

Brevo como alternativa

Si sigue gestionando su newsletter en Brevo, conecte Brevo en **Configuración** → **Integraciones** → **Brevo (newsletter)**: clave API (v3), ID de la plantilla de doble opt-in, URL de redirección, lista predeterminada y los nombres de los atributos para la fecha de nacimiento y el código postal. En el formulario seleccione entonces la **Lista de newsletter de Brevo**. Brevo envía el correo de confirmación por su cuenta.

- Si falta la lista, la plantilla o la redirección, el alta se omite sin aviso. Un nombre de atributo incorrecto hace que Brevo rechace toda la llamada.
- Si en un formulario están seleccionadas la lista de Brevo y la lista de Unitlify, el cliente recibe dos correos de confirmación.
- **Importar desde Brevo** trae una sola vez las listas y los contactos a Unitlify. Los contactos bloqueados o dados de baja en Brevo permanecen inactivos. No existe sincronización de vuelta a Brevo.

RGPD

De cada contacto, Unitlify guarda la fuente (formulario, importación, manual), el formulario y la oferta, el momento del alta y el de la confirmación y, en las altas por formulario, la dirección IP y el navegador. Esa es su prueba de consentimiento. Para los contactos importados y creados manualmente debe aportar usted mismo la prueba.

Lista de comprobación ante problemas

- **Los contactos permanecen «Sin confirmar»:** plantilla de confirmación propia sin `{{link}}`, o el cliente no ha hecho clic en el enlace.
- **El alta no llega a ninguna parte:** formulario sin lista seleccionada, o Brevo configurado de forma incompleta.
- **Dos correos de confirmación:** lista de Brevo y lista de Unitlify en el mismo formulario.
- **El correo de prueba muestra marcadores:** es normal, se sustituyen solo al enviar.
- **La campaña no se puede modificar:** ya se ha enviado, duplíquela.
- **Tasa de apertura baja:** muchos programas de correo bloquean el píxel de seguimiento, el valor es solo un límite inferior.