

Newsletter und Marketing

Kontakte und Listen, Anmeldung über Formulare mit Double-Opt-in, Kampagnen schreiben, testen und versenden, Abmeldung und Statistiken, Brevo als Alternative und was für die DSGVO zählt.

unitlify.de/docs/marketing · 2026-10-22

Wo es liegt

Menü **Gutscheine & Marketing** → **Marketing**, Reiter Kampagnen, Kontakte, Listen, CSV-Import und E-Mail-Vorlagen. Sie brauchen das Modul Marketing und zusätzlich eines der Module Verträge, Formulare oder Stellenanzeigen.

Kontakte und Listen

Listen sind Verteiler mit Name und Beschreibung, zum Beispiel „Newsletter allgemein“ oder „Firmenkunden“. Ein Kontakt kann in mehreren Listen stehen. Wird eine Liste gelöscht, bleiben die Kontakte erhalten.

Kontakte kommen auf drei Wegen hinein:

- **Über ein Formular** (empfohlen): mit Double-Opt-in, siehe unten.
- **CSV-Import**: Kontakte sind sofort aktiv, ohne Bestätigungsmail. Importieren Sie nur Adressen, für die Sie eine nachweisbare Einwilligung haben.
- **Manuell**: ebenfalls sofort aktiv.

Status je Kontakt: Unbestätigt (wartet auf Double-Opt-in), Aktiv, Abgemeldet, Bounce (Adresse unzustellbar, gesperrt).

Anmeldung mit Double-Opt-in

Die Anmeldung läuft über **Formulare** (Menü Verträge & Formulare → Formulare): Fügen Sie ein Feld vom Typ **Newsletter** hinzu (Standardtext „Ja, ich möchte den Newsletter erhalten“) und wählen Sie im Formular die **Unitlify-Newsletter-Liste**, in die neue Kontakte sollen. Ohne gewählte Liste landet die Anmeldung nirgends.

Ablauf:

1. Der Gast setzt den Haken und schickt das Formular ab.
2. Der Kontakt wird mit Status „Unbestätigt“ angelegt und bekommt die Bestätigungsmail.
3. Mit Klick auf den Bestätigungslink wird er „Aktiv“, Zeitpunkt und Herkunft (Formular, Produkt) werden gespeichert.

Bereits aktive Kontakte bekommen keine zweite Bestätigungsmail.

Die **Bestätigungsmail** können Sie im Reiter E-Mail-Vorlagen durch eine eigene Vorlage aus dem E-Mail-Designer ersetzen. Der Knopf darin **muss** auf den Platzhalter `{{link}}` zeigen. Zeigt er auf Ihre Website, wird die Anmeldung nie bestätigt und der Kontakt bleibt unbestätigt. Weitere Platzhalter: `{{name}}`, `{{firma}}`. Optional leiten Sie nach der Bestätigung auf eine eigene Danke-Seite weiter (nur https).

Im Shop-Checkout gibt es **kein** Newsletter-Häkchen. Der Haken dort („an offene Buchungen erinnert und nach dem Besuch um eine Bewertung gebeten werden“) ist nur die Einwilligung für Warenkorb-Erinnerung und Bewertungsbitte. Für den Newsletter nutzen Sie ein Formular, etwa als Link auf der Website oder in der Bestätigungsmail.

Kampagne schreiben und senden

Neue Kampagne: interner Name, Betreff, Preheader, Absendername, Antwortadresse (Reply-To), Empfängerlisten und der Inhalt als HTML. Personalisierung mit `{{name}}`, `{{vorname}}`, `{{nachname}}`, `{{alter}}`, `{{geburtsdatum}}`.

- **Testmail:** geht mit „[Test]“ im Betreff an Sie. Platzhalter werden in der Testmail nicht ersetzt, das passiert erst beim echten Versand.
- **Jetzt senden:** geht an alle aktiven Kontakte der gewählten Listen, ohne Dubletten. Der Versand läuft in Schüben von bis zu 200 Mails pro Minute. Eine zeitliche Planung gibt es nicht; senden Sie, wenn die Mail raus soll.
- Nur Entwürfe lassen sich bearbeiten. Eine gesendete Kampagne erneut nutzen: **Duplizieren**.

Die Absenderadresse ist fest `newsletter@news.unitlify.de`. Sie bestimmen den Absendernamen und die Antwortadresse (Standard in den Marketing-Einstellungen, je Kampagne überschreibbar); Antworten der Gäste landen bei Ihnen.

Jede Mail hat im Fuß den Link „Vom Newsletter abmelden“ und die Ein-Klick-Abmeldung, die Mailprogramme anbieten, in der Sprache Ihres Betriebs.

Abmeldung und Statistiken

Eine Abmeldung gilt für den Kontakt insgesamt, nicht je Liste. Wieder aufnehmen können Sie einen abgemeldeten Kontakt nur mit nachweisbarer Einwilligung (bestätigtes Double-Opt-in oder Import); sonst wird er wieder „Unbestätigt“ und muss neu bestätigen. Bounce-Kontakte bleiben gesperrt.

Die Statistik je Kampagne zeigt Zugestellt, Öffnungen (Zählpixel, also nur ein Näherungswert), Klicks (nur für vollständige http(s)-Links), Bounces und Beschwerden. Eine Beschwerde („Spam“) meldet den Kontakt automatisch ab. Die Übersicht zeigt Öffnungs-, Klick- und Abmelderate sowie die Mails der letzten 30 Tage.

Geburtstagsmail

Im Reiter E-Mail-Vorlagen können Sie eine automatische Geburtstagsmail aktivieren. Nutzen Sie sie nicht parallel in Brevo, sonst bekommen Kunden sie doppelt.

Brevo als Alternative

Wenn Sie Ihren Newsletter weiter in Brevo führen, verbinden Sie Brevo unter **Einstellungen** → **Integrationen** → **Brevo (Newsletter)**: API-Key (v3), ID der Double-Opt-in-Vorlage, Weiterleitungs-URL, Standardliste und die Namen der Attribute für Geburtsdatum und PLZ. Im Formular wählen Sie dann die **Brevo-Newsletter-Liste**. Brevo verschickt die Bestätigungsmail selbst.

- Fehlt Liste, Vorlage oder Weiterleitung, wird die Anmeldung ohne Meldung übersprungen. Ein falscher Attributname lässt Brevo den ganzen Aufruf ablehnen.
- Sind an einem Formular Brevo-Liste und Unitlify-Liste gewählt, bekommt der Gast zwei Bestätigungsmails.
- **Aus Brevo importieren** holt Listen und Kontakte einmalig nach Unitlify. In Brevo gesperrte oder abgemeldete Kontakte bleiben inaktiv. Eine Synchronisation zurück nach Brevo gibt es nicht.

DSGVO

Zu jedem Kontakt speichert Unitlify die Quelle (Formular, Import, manuell), das Formular und Angebot, den Anmelde- und den Bestätigungszeitpunkt sowie bei Formular-Anmeldungen IP-Adresse und Browser. Das ist Ihr Einwilligungsnachweis. Für importierte und manuell angelegte Kontakte müssen Sie den Nachweis selbst führen.

Checkliste bei Problemen

- **Kontakte bleiben „Unbestätigt“**: eigene Bestätigungsvorlage ohne `{{link}}`, oder der Gast hat den Link nicht geklickt.
- **Anmeldung kommt nirgends an**: Formular ohne gewählte Liste, oder Brevo unvollständig eingerichtet.
- **Zwei Bestätigungsmails**: Brevo- und Unitlify-Liste am selben Formular.
- **Testmail zeigt Platzhalter**: normal, ersetzt wird erst beim Versand.
- **Kampagne lässt sich nicht ändern**: schon gesendet, duplizieren.
- **Niedrige Öffnungsrate**: Zählpixel wird von vielen Mailprogrammen blockiert, der Wert ist nur eine Untergrenze.