

Capacità e risorse

Come Unitlify conta i posti: fasce orarie, risorse con capacità condivisa, gruppi di capacità per l'analisi, persone per biglietto, biglietto esclusivo, regole settimanali e blocchi, e cosa vale in quale canale.

unitlify.de/docs/kapazitaet · 2026-10-22

I tre livelli

Unitlify limita le prenotazioni su due livelli e analizza su un terzo:

Livello	Cosa fa	Dove si imposta
Fascia oraria di un'offerta	Ogni fascia oraria ha una capacità in posti. Quando è raggiunta, la data è esaurita.	Offerta → Biglietti e Validità, panoramica delle fasce orarie
Risorsa	Una capacità in persone contemporaneamente , condivisa da più offerte. Limita in tempo reale su tutti i canali.	Sistema di prenotazione → Risorse
Gruppo di capacità	Raggruppa offerte (anche da Regiondo, SumUp, Zettle) per le analisi: occupazione per giorno, elenco partecipanti, rapporto TET. Non limita le prenotazioni.	Sistema di prenotazione → Capacità

Se vuole davvero limitare qualcosa, le serve una fascia oraria o una risorsa. Un gruppo di capacità da solo non impedisce alcuna sovraprenotazione.

Fasce orarie: posti, quantità e partecipanti

La capacità di una fascia oraria si conta in **posti**. Per ogni categoria di biglietto stabilisce quanti posti occupa un biglietto e quante persone comprende:

- **Quantità:** posti che un biglietto occupa nella fascia oraria.
- **Partecipanti:** persone che vengono con il biglietto. Vuoto significa: tante quante «Quantità».

Esempio corsa in coppia: Quantità 1, Partecipanti 2. Il biglietto occupa un posto, ma porta due persone. Per le fasce orarie conta il posto, per risorse, elenchi partecipanti e occupazione contano le persone.

In caso di cancellazione o cambio di data, i posti occupati dal biglietto tornano disponibili.

Biglietto esclusivo

Un biglietto esclusivo occupa **l'intera fascia oraria**, per esempio per un gruppo privato o un evento aziendale. Il cliente indica il numero di persone entro il margine che lei stabilisce sul biglietto (minimo e massimo; vuoto significa da 1 fino alla capacità).

- Il biglietto esclusivo può stare nel carrello solo da solo, una volta per ordine.
- Il numero di persone si può modificare in seguito, finché nessun partecipante è stato registrato al check-in.
- Se aumenta in seguito la capacità della fascia oraria, una fascia prenotata in esclusiva resta piena.
- Vale per shop, widget e amministrazione. GetYourGuide continua a calcolare con «Quantità» e «Partecipanti».

Risorse: capacità condivisa

Una risorsa descrive ciò che le sue offerte condividono fisicamente: la pista di ghiaccio, la palestra di arrampicata, il percorso, la pista. Ha una capacità in **persone contemporaneamente**. Tutte le offerte collegate le cui fasce orarie si sovrappongono contano insieme.

Esempio: risorsa «Pista di ghiaccio» con 120 persone. L'offerta «Pattinaggio» dalle 14 alle 16 con 90 prenotazioni e l'offerta «Curling bavarese» dalle 15 alle 17 con 40 prenotazioni si sovrappongono dalle 15 alle 16 con 130 persone. La 121^a persona riceve «esaurito» nello shop, anche se entrambe le fasce orarie da sole avrebbero ancora posti.

- Conta il numero massimo di persone contemporanee, non la somma della giornata.
- Se un'offerta è collegata a più risorse, vale quella più limitata.
- Le risorse inattive non limitano nulla.
- La verifica avviene nello shop, nel widget, nell'amministrazione e su GetYourGuide. Le prenotazioni temporanee in corso da shop e GetYourGuide contano. Jochen Schweizer non verifica in anticipo, una sovrapprenotazione viene segnalata al suo team via push.

Schede di una risorsa

- **Calendario:** occupazione nel tempo.
- **Offerte:** quali offerte condividono la risorsa.
- **Regole:** creare validità (periodi, giorni della settimana, orari) per più offerte in una volta. Vengono trasmesse a GetYourGuide e Jochen Schweizer come per l'offerta.
- **Categorie:** regole settimanali per più offerte in una volta.
- **Blocchi:** bloccare orari o modificare temporaneamente la capacità, vedi sotto.

Calendario occupazione

In **Sistema di prenotazione** → **Capacità** → **Calendario occupazione** vede l'occupazione di tutte le offerte nel mese: per giorno, i posti prenotati rispetto alla capacità come barra (dal verde al rosso), più i posti nel carrello e le fasce orarie esaurite. Un clic sul giorno elenca tutte le fasce orarie con offerta, prenotato (di cui non pagato), nel carrello, liberi, capacità e stato; un clic sull'offerta apre la fascia oraria per la modifica. Filtro per sede e offerta.

«Nel carrello» sono le prenotazioni in corso dallo shop (durante il checkout) e da GetYourGuide (fino a 60 minuti). Bloccano temporaneamente i posti e scompaiono di nuovo se non si prenota.

Gruppi di capacità: analisi per giorno

Un gruppo di capacità ha un nome, una «Capacità max. al giorno» e un numero qualsiasi di voci: offerte Unitlify e prodotti da Regiondo, SumUp o Zettle. Per ogni voce indica «Persone per unità», un moltiplicatore per le prenotazioni contate, e se la voce conta nell'analisi dei partecipanti.

Il gruppo calcola l'occupazione giornaliera come somma di tutte le voci e la mostra nei grafici, nell'elenco partecipanti e nel rapporto TET. **Non blocca alcuna prenotazione.**

A cosa fare attenzione:

- **Lasci «Persone per unità» a 1 per le offerte Unitlify.** Le prenotazioni Unitlify sono già contate in persone. Un valore più alto raddoppia i numeri.
- **Non inserire la stessa esperienza due volte in un gruppo.** Se vende un'esperienza ancora tramite Regiondo e in aggiunta tramite Unitlify (per esempio perché le prenotazioni Jochen Schweizer finiscono in entrambi i sistemi), il gruppo somma entrambe le fonti. Includa solo la fonte completa.
- **GetYourGuide e Jochen Schweizer** non hanno bisogno di una voce propria. Le loro prenotazioni sono contenute nella rispettiva offerta Unitlify.
- Un'offerta può stare in più gruppi e conta allora in ciascuno.

Regole settimanali

Per ogni categoria di biglietto può creare regole per i giorni della settimana, nell'offerta o in modo raggruppato tramite la risorsa:

Regola	Effetto
Prenotabile solo in questi giorni	La categoria è prenotabile solo nei giorni della settimana scelti, altrimenti è nascosta.
Nascondi in questi giorni	La categoria manca nei giorni della settimana scelti.

Regola	Effetto
Altro prezzo o altro nome	Nei giorni della settimana scelti vale un prezzo speciale e/o un altro nome, per esempio «Biglietto weekend».

- Un giorno della settimana può comparire in una sola regola per categoria.
- Una regola per una singola data (giorno di eccezione) ha la precedenza.
- Le regole settimanali valgono **solo nel proprio shop e widget**. GetYourGuide, Jochen Schweizer e l'amministrazione vedono la categoria invariata. Per i canali partner con prezzi diversi in giorni diversi, crei un listino prezzi dedicato.

Bloccare orari

Ci sono quattro modi, e agiscono in modo diverso sui canali:

Modo	Shop e widget	GetYourGuide	Jochen Schweizer
Blocco risorsa «Bloccato» (giorno intero, fascia oraria o singoli slot)	bloccato	bloccato	bloccato
Blocco risorsa «Capacità ridotta»	limita in tempo reale	limita in tempo reale	non trasferito
Capacità giornaliera 0 per una data (Offerta → Eccezioni)	bloccato	bloccato	bloccato
Singola fascia oraria impostata su «Bloccata» nella panoramica delle fasce orarie	bloccato	bloccato	resta prenotabile
Giorni di eccezione e vacanze nella validità	nessuna data	nessuna data	nessuna data

Quando è coinvolto Jochen Schweizer, usi il blocco risorsa «Bloccato» o la capacità giornaliera 0. Il blocco manuale di una singola fascia oraria non raggiunge il portale.

Nei blocchi risorsa sceglie la modalità temporale: giorno intero, fascia oraria (ogni data toccata) o singoli slot (solo le date che iniziano esattamente a quell'ora). Senza selezione di offerte, il blocco vale per tutte le offerte della risorsa.

Canali partner e i suoi posti

- **GetYourGuide** occupa gli stessi posti dello shop e rispetta fasce orarie, risorse e «Massimo per fascia oraria». Le prenotazioni temporanee dal carrello GYG bloccano posti fino a 60 minuti.
- **Jochen Schweizer** riceve la capacità totale delle fasce orarie e la gestisce da solo. Le prenotazioni da altri canali lì non riducono nulla. Un riscatto occupa da lei un posto nella fascia oraria e il suo numero di persone nella risorsa. Dettagli in [Collegare Jochen Schweizer](#).

Lista di controllo in caso di problemi

- **Lo shop mostra «esaurito» anche se la fascia oraria ha posti:** una risorsa è piena in quell'orario, oppure è raggiunto il «Massimo per fascia oraria» di una categoria.
- **L'occupazione nel gruppo di capacità è il doppio del previsto:** «Persone per unità» maggiore di 1 per un'offerta Unitlify, oppure la stessa esperienza tramite due fonti nel gruppo.
- **Il gruppo non limita:** è voluto, i gruppi analizzano soltanto. Crei una risorsa.
- **Una data bloccata è stata prenotata tramite Jochen Schweizer:** il blocco della fascia oraria non raggiunge il portale. Usi la capacità giornaliera 0 o un blocco risorsa.
- **Il prezzo weekend non vale su GetYourGuide:** le regole settimanali valgono solo nel proprio shop. Crei un listino prezzi dedicato per il canale.
- **Posti bloccati senza prenotazione:** prenotazione temporanea in corso dallo shop (durata di prenotazione dell'offerta) o da GetYourGuide (fino a 60 minuti).