

Capacidad y recursos

Cómo cuenta Unitlify las plazas: franjas horarias, recursos con capacidad compartida, grupos de capacidad para el análisis, personas por entrada, entrada exclusiva, reglas semanales y bloqueos, y qué se aplica en cada canal.

unitlify.de/docs/kapazitaet · 2026-10-22

Los tres niveles

Unitlify limita las reservas en dos niveles y analiza en un tercero:

Nivel	Qué hace	Dónde se configura
Franja horaria de una oferta	Cada franja horaria tiene una capacidad en plazas. Cuando se alcanza, la fecha está completa.	Oferta → Entradas y Validez, resumen de franjas horarias
Recurso	Una capacidad en personas al mismo tiempo , compartida por varias ofertas. Limita en tiempo real en todos los canales.	Sistema de reservas → Recursos
Grupo de capacidad	Agrupar ofertas (también de Regiondo, SumUp, Zettle) para análisis: ocupación por día, lista de participantes, informe TET. No limita reservas.	Sistema de reservas → Capacidades

Si realmente quiere limitar algo, necesita una franja horaria o un recurso. Un grupo de capacidad por sí solo no evita sobrerreservas.

Franjas horarias: plazas, cantidad y participantes

La capacidad de una franja horaria se cuenta en **plazas**. Por cada categoría de entrada se define cuántas plazas ocupa una entrada y cuántas personas incluye:

- **Cantidad:** plazas que una entrada ocupa en la franja horaria.
- **Participantes:** personas que vienen con la entrada. Vacío significa: tantas como «Cantidad».

Ejemplo carrera en pareja: Cantidad 1, Participantes 2. La entrada ocupa una plaza, pero trae dos personas. Para las franjas horarias cuenta la plaza; para los recursos, las listas de participantes y la ocupación cuentan las personas.

En caso de cancelación o cambio de fecha se devuelven las plazas que ocupaba la entrada.

Entrada exclusiva

Una entrada exclusiva ocupa **toda la franja horaria**, por ejemplo para un grupo privado o un evento de empresa. El cliente indica el número de personas dentro del margen que usted fija en la entrada (mínimo y máximo; vacío significa de 1 hasta la capacidad).

- La entrada exclusiva solo puede estar sola en el carrito, una vez por pedido.
- El número de personas se puede cambiar más tarde mientras no haya participantes registrados en el check-in.
- Si aumenta después la capacidad de la franja horaria, una franja reservada en exclusiva sigue completa.
- Se aplica a la tienda, el widget y la administración. GetYourGuide sigue calculando con «Cantidad» y «Participantes».

Recursos: capacidad compartida

Un recurso describe lo que sus ofertas comparten físicamente: la pista de hielo, el rocódromo, el circuito, la pista. Tiene una capacidad en **personas al mismo tiempo**. Todas las ofertas asociadas cuyas franjas horarias se solapan cuentan juntas.

Ejemplo: recurso «Pista de hielo» con 120 personas. La oferta «Patinaje sobre hielo» de 14 a 16 h con 90 reservas y la oferta «Curling bávaro» de 15 a 17 h con 40 reservas se solapan de 15 a 16 h con 130 personas. La persona 121 recibe «completo» en la tienda, aunque cada franja horaria por sí sola todavía tendría plazas.

- Cuenta el número máximo de personas simultáneas, no la suma del día.
- Si una oferta está asociada a varios recursos, se aplica el más limitado.
- Los recursos inactivos no limitan nada.
- La comprobación se realiza en la tienda, en el widget, en la administración y en GetYourGuide. Las reservas temporales en curso de la tienda y de GetYourGuide también cuentan. Jochen Schweizer no comprueba de antemano; una sobrerreserva se comunica a su equipo por push.

Pestañas de un recurso

- **Calendario:** ocupación a lo largo del tiempo.
- **Ofertas:** qué ofertas comparten el recurso.
- **Reglas:** crear validez (periodos, días de la semana, horas) para varias ofertas a la vez. Se transmiten a GetYourGuide y Jochen Schweizer igual que en la oferta.
- **Categorías:** reglas semanales para varias ofertas a la vez.
- **Bloqueos:** bloquear horas o cambiar temporalmente la capacidad, véase más abajo.

Calendario de ocupación

En **Sistema de reservas** → **Capacidades** → **Calendario de ocupación** ve la ocupación de todas las ofertas del mes: por día, las plazas reservadas frente a la capacidad como barra (de verde a rojo), además de las plazas en el carrito y las franjas horarias agotadas. Un clic en el día muestra todas las franjas horarias con oferta, reservado (de ellos sin pagar), en el carrito, libre, capacidad y estado; un clic en la oferta abre la franja horaria para editarla. Filtro por ubicación y oferta.

«En el carrito» son las reservas en curso de la tienda (durante el checkout) y de GetYourGuide (hasta 60 minutos). Bloquean plazas temporalmente y vuelven a desaparecer si no se reserva.

Grupos de capacidad: análisis por día

Un grupo de capacidad tiene un nombre, una «Capacidad máx. por día» y cualquier número de entradas: ofertas de Unitlify y productos de Regiondo, SumUp o Zettle. Por cada entrada se indica «Personas por unidad», un multiplicador para las reservas contadas, y si la entrada cuenta en el análisis de participantes.

El grupo calcula la ocupación diaria como suma de todas las entradas y la muestra en gráficos, en la lista de participantes y en el informe TET. **No bloquea ninguna reserva.**

A qué debe prestar atención:

- **Deje «Personas por unidad» en 1 en las ofertas de Unitlify.** Las reservas de Unitlify ya se cuentan en personas. Un valor mayor duplica las cifras.
- **No incluya la misma experiencia dos veces en un grupo.** Si todavía vende una experiencia a través de Regiondo y además a través de Unitlify (por ejemplo porque las reservas de Jochen Schweizer llegan a ambos sistemas), el grupo suma ambas fuentes. Incluya solo la fuente que esté completa.
- **GetYourGuide y Jochen Schweizer** no necesitan una entrada propia. Sus reservas están incluidas en la oferta de Unitlify correspondiente.
- Una oferta puede estar en varios grupos y entonces cuenta en cada uno.

Reglas semanales

Por cada categoría de entrada puede crear reglas para días de la semana, en la oferta o de forma agrupada a través del recurso:

Regla	Efecto
Reservable solo estos días	La categoría solo se puede reservar los días de la semana elegidos; el resto se oculta.
Ocultar estos días	La categoría falta los días de la semana elegidos.

Regla	Efecto
Otro precio u otro nombre	Los días de la semana elegidos se aplica un precio especial y/u otro nombre, por ejemplo «Entrada de fin de semana».

- Un día de la semana solo puede aparecer en una regla por categoría.
- Una regla para una fecha concreta (día de excepción) tiene prioridad.
- Las reglas semanales se aplican **solo en su propia tienda y widget**. GetYourGuide, Jochen Schweizer y la administración ven la categoría sin cambios. Para canales partner con otros precios en otros días, cree una lista de precios propia.

Bloquear horas

Hay cuatro vías, y actúan de forma distinta sobre los canales:

Vía	Tienda y widget	GetYourGuide	Jochen Schweizer
Bloqueo de recurso «Bloqueado» (día completo, franja horaria o turnos concretos)	bloqueado	bloqueado	bloqueado
Bloqueo de recurso «Capacidad reducida»	limita en tiempo real	limita en tiempo real	no se transfiere
Capacidad diaria 0 para una fecha (Oferta → Excepciones)	bloqueado	bloqueado	bloqueado
Franja horaria individual puesta en «Bloqueada» en el resumen de franjas horarias	bloqueado	bloqueado	sigue reservable
Días de excepción y vacaciones en la validez	sin fechas	sin fechas	sin fechas

Cuando Jochen Schweizer está implicado, utilice el bloqueo de recurso «Bloqueado» o la capacidad diaria 0. El bloqueo manual de una franja horaria individual no llega al portal.

En los bloqueos de recurso se elige el modo de tiempo: día completo, franja horaria (cada fecha afectada) o turnos concretos (solo fechas que empiezan exactamente a esa hora). Sin selección de ofertas, el bloqueo se aplica a todas las ofertas del recurso.

Canales partner y sus plazas

- **GetYourGuide** ocupa las mismas plazas que la tienda y respeta franjas horarias, recursos y «Máximo por franja horaria». Las reservas temporales del carrito de GYG bloquean plazas durante hasta 60 minutos.
- **Jochen Schweizer** recibe la capacidad total de las franjas horarias y la gestiona por su cuenta. Las reservas de otros canales no reducen nada allí. Un canje ocupa en su sistema

una plaza en la franja horaria y su número de personas en el recurso. Detalles en [Conectar Jochen Schweizer](#).

Lista de comprobación ante problemas

- **La tienda muestra «completo» aunque la franja horaria tiene plazas:** un recurso está lleno a esa hora, o se ha alcanzado el «Máximo por franja horaria» de una categoría.
- **La ocupación en el grupo de capacidad es el doble de lo esperado:** «Personas por unidad» mayor que 1 en una oferta de Unitlify, o la misma experiencia por dos fuentes en el grupo.
- **El grupo no limita:** es intencionado, los grupos solo analizan. Cree un recurso.
- **Una fecha bloqueada se ha reservado a través de Jochen Schweizer:** el bloqueo de la franja horaria no llega al portal. Utilice capacidad diaria 0 o un bloqueo de recurso.
- **El precio de fin de semana no se aplica en GetYourGuide:** las reglas semanales solo se aplican en su propia tienda. Cree una lista de precios propia para el canal.
- **Plazas bloqueadas sin reserva:** reserva temporal en curso de la tienda (duración de reserva de la oferta) o de GetYourGuide (hasta 60 minutos).