

Collegare Jochen Schweizer

Vendere esperienze tramite Jochen Schweizer e mydays: salvare il token, collegare l'offerta a Experience e Location, trasferire le date, capire prenotazioni e note di credito.

unitlify.de/docs/jochen-schweizer · 2026-10-22

Come funziona il collegamento

Jochen Schweizer mydays (JSMD) vende le sue esperienze come buoni. Il cliente riscatta il buono nel Jochen-Schweizer-Erlebnisportal (JEP) e vi sceglie una data. A tal fine Unitlify trasferisce le sue date con la capacità al portale, e il portale comunica ogni riscatto a Unitlify come prenotazione.

A differenza di GetYourGuide, Jochen Schweizer non chiede i posti liberi in tempo reale. Il portale lavora con le date trasferite e gestisce lì la capacità per conto proprio. Cosa significa per lei è spiegato in «Date e capacità».

Requisiti

- Un accesso partner presso Jochen Schweizer mydays con accesso al portale delle esperienze.
- Il suo **Product Supplier Token** dal portale.
- L'esperienza è creata nel portale (Experience) e assegnata a una sede (Location).
- L'offerta corrispondente in Unitlify è attiva, con date la cui durata corrisponde alla durata dell'esperienza nel portale.

Passo per passo

1. Salvare il token

Menu **Sistema di prenotazione** → **Canali di vendita**, riga **Jochen Schweizer**, **Gestisci**. Inserisca il **Product Supplier Token** e salvi. Unitlify testa subito il collegamento; se il test fallisce, non viene salvato nulla. Il token viene archiviato cifrato e in seguito mostrato solo mascherato. Con **Testa** verifica il collegamento in qualsiasi momento, con **Rimuovi** lo scollega.

2. Attivare il canale

L'interruttore nella riga del canale è attivo dopo il collegamento. Se lo disattiva, Unitlify non invia più nuove date al portale. Le date già presenti nel portale restano prenotabili e i riscatti provenienti dal portale vengono comunque accettati, così i voucher già venduti non vanno persi.

3. Collegare l'offerta

Espanda l'offerta nell'elenco dei prodotti. Selezioni la **Experience JSMD** e poi la **Location** dai dati del suo portale e clicchi su **Collega**. Unitlify registra così i propri identificativi nel portale, in modo che entrambi i sistemi intendano la stessa esperienza. Nell'elenco compare quindi «collegato» e il nome dell'esperienza dal portale viene salvato.

Per ogni offerta è possibile esattamente una Experience. Le offerte «prenotabili solo da aziende e istituzioni» non possono essere collegate.

4. Numero materiale (solo con più offerte per sede)

Jochen Schweizer comunica le prenotazioni con un **numero materiale SAP**. Unitlify assegna una prenotazione così: prima tramite il numero materiale, altrimenti tramite la sede, se lì è collegata esattamente **una** offerta attiva. Se ha più offerte nella stessa sede, inserisca per ciascuna il **Numero materiale JS (SAP)** dal portale. Altrimenti Unitlify non può assegnare la prenotazione a nessuna offerta, e questa va persa.

Se una sede ha una sola offerta, Unitlify memorizza automaticamente il numero materiale alla prima prenotazione.

Date e capacità

Cosa viene trasferito

- **Le nuove fasce orarie**, anche quelle generate automaticamente dalla validità, vengono inviate al portale con orario di inizio, durata e **capacità totale**. La chiusura delle prenotazioni nel portale è fissata a 2 ore prima dell'inizio.
- **Le modifiche** alla capacità o alla durata di una fascia oraria vengono riportate.
- **Le fasce orarie eliminate** vengono eliminate nel portale.
- **Dopo una modifica della validità** (periodi, giorni della settimana, eccezioni), Unitlify sincronizza tutte le date: le nuove vengono create, quelle venute meno e quelle bloccate vengono eliminate nel portale.

Al momento del collegamento non viene ancora trasferita alcuna data. Le date sono nel portale non appena nascono nuove fasce orarie o lei salva la validità dell'offerta. Dopo il collegamento verifichi quindi la validità e la salvi una volta, così tutte le date saranno di là.

Cosa non viene trasferito

- **Le prenotazioni da shop, widget, GetYourGuide o amministrazione non** riducono la capacità nel portale. Il portale conosce solo la capacità totale per fascia oraria e sottrae solo i propri riscatti. Se vende la stessa data tramite più canali, Jochen Schweizer può quindi assegnare più posti di quelli liberi da lei. Unitlify accetta comunque la prenotazione e avvisa il suo team con una notifica push se così una risorsa risulta sovraprenotata.

- **Le fasce orarie bloccate manualmente** restano prenotabili nel portale, perché vengono inviate solo capacità e durata. Per bloccare una data anche su Jochen Schweizer, imposti la **capacità giornaliera a 0** o usi un blocco risorsa di tipo «Bloccato», vedi [Capacità e risorse](#).
- **Regole settimanali e prezzi** valgono solo per il suo shop.

Consiglio: dia a Jochen Schweizer fasce orarie proprie o un contingente proprio (per esempio tramite un listino prezzi o una data dedicati), invece di vendere la stessa data scarsa su tutti i canali.

La durata deve corrispondere

Per un riscatto, Unitlify cerca la fascia oraria con **esattamente lo stesso orario di inizio e di fine**. Se la durata dell'esperienza nel portale differisce dalla durata delle sue fasce orarie, Unitlify non trova alcuna fascia e ne crea una propria con capacità molto grande per la prenotazione. Nella panoramica delle fasce orarie sembra una data aggiuntiva. Mantenga la stessa durata in entrambi i sistemi.

Prenotazioni

Ogni riscatto nel portale compare in Unitlify come prenotazione confermata con il badge di canale **JSMD**:

- **Denominazione:** il nome dell'esperienza dal portale più la sua categoria, per esempio «High Swing Berlin Basic · per 1 persona».
- **Partecipanti:** un partecipante per ogni buono riscattato. Il codice del buono è riportato come codice biglietto sul partecipante.
- **Importo:** il prezzo comunicato dal portale. Se manca, il prezzo della sua categoria principale. Il compenso definitivo arriva con la nota di credito di liquidazione (sotto).
- **Nota:** numero d'ordine, esperienza, marca (Jochen Schweizer o mydays), fonte di vendita e codici dei buoni.
- **E-mail:** Unitlify non invia al cliente alcuna conferma di prenotazione, se ne occupa il portale.
- **Posti:** un riscatto occupa un posto nella fascia oraria; nelle risorse conta con il suo numero di persone.

Cancellazioni e cambi di data passano esclusivamente dal portale. In Unitlify, «Annulla» e il cambio di data sono bloccati per le prenotazioni JSMD.

Note di credito e pagamento

Jochen Schweizer comunica due tipi di note di credito:

- **Cancellazione:** il cliente ha annullato il riscatto. Unitlify imposta la prenotazione su annullata e libera i posti.
- **Nota di credito di liquidazione:** il suo compenso per una prenotazione riscattata. Unitlify salva l'importo sulla prenotazione; se l'importo era finora 0 €, diventa l'importo della

prenotazione. Con la notifica di pagamento del portale, le note di credito vengono assegnate al pagamento.

La liquidazione vera e propria avviene tramite Jochen Schweizer, Unitlify mostra solo gli importi comunicati.

Lista di controllo in caso di problemi

- **La prenotazione dal portale non compare in Unitlify:** più offerte nella sede senza numero materiale, oppure l'offerta non è attiva. Inserisca il numero materiale.
- **Data aggiuntiva con grande capacità nella panoramica:** la durata della fascia oraria e quella dell'esperienza non corrispondono.
- **Mancano le date nel portale:** dopo il collegamento non è ancora stata salvata alcuna validità, oppure le fasce orarie sono nate prima del collegamento. Salvi la validità una volta.
- **Una data bloccata è stata prenotata tramite Jochen Schweizer:** i blocchi non vengono trasferiti. Usi la capacità giornaliera 0 o il blocco risorsa «Bloccato».
- **Sovraprenotazione:** la stessa data è stata venduta tramite shop e portale. Separi i contingenti.
- **La prenotazione è a 0 €:** il portale non ha comunicato alcun prezzo e la categoria principale non ha prezzo. L'importo viene integrato con la nota di credito di liquidazione.