

Connecter Jochen Schweizer

Vendre des expériences via Jochen Schweizer et mydays : enregistrer le token, relier l'offre à une Experience et une Location, transférer les dates, comprendre les réservations et les avoirs.

unitlify.de/docs/jochen-schweizer · 2026-10-22

Comment fonctionne la connexion

Jochen Schweizer mydays (JSMD) vend vos expériences sous forme de bons cadeaux. Le client utilise son bon dans le Jochen-Schweizer-Erlebnisportal (JEP) et y choisit une date. Pour cela, Unitlify transfère vos dates avec leur capacité au portail, et le portail renvoie chaque utilisation de bon à Unitlify sous forme de réservation.

Contrairement à GetYourGuide, Jochen Schweizer ne demande pas les places libres en temps réel. Le portail travaille avec les dates transférées et y gère lui-même la capacité. Ce que cela signifie pour vous est expliqué sous « Dates et capacité ».

Prérequis

- Un accès partenaire chez Jochen Schweizer mydays avec accès au portail d'expériences.
- Votre **Product Supplier Token** du portail.
- L'expérience est créée dans le portail (Experience) et rattachée à un site (Location).
- L'offre correspondante dans Unitlify est active, avec des dates dont la durée correspond à la durée de l'expérience dans le portail.

Étape par étape

1. Enregistrer le token

Menu **Système de réservation** → **Canaux de vente**, ligne **Jochen Schweizer**, **Gérer**. Saisissez le **Product Supplier Token** et enregistrez. Unitlify teste immédiatement la connexion ; si le test échoue, rien n'est enregistré. Le token est stocké chiffré et n'est ensuite affiché que masqué. Avec **Tester**, vous vérifiez la connexion à tout moment, avec **Retirer**, vous la coupez.

2. Activer le canal

L'interrupteur dans la ligne du canal est actif après la connexion. Si vous le désactivez, Unitlify n'envoie plus de nouveaux créneaux au portail. Les créneaux déjà présents restent réservables, et les utilisations venant du portail sont toujours acceptées afin que les bons déjà vendus ne soient pas perdus.

3. Relier l'offre

Dépliez l'offre dans la liste des produits. Choisissez l'**Experience JSMD** puis la **Location** parmi les données de votre portail et cliquez sur **Lier**. Unitlify enregistre alors ses identifiants dans le portail afin que les deux systèmes désignent la même expérience. La liste affiche ensuite « lié » et le nom de l'expérience du portail est enregistré.

Une seule Experience est possible par offre. Les offres « réservables uniquement par des entreprises et institutions » ne peuvent pas être reliées.

4. Numéro d'article (uniquement avec plusieurs offres par site)

Jochen Schweizer transmet les réservations avec un **numéro d'article SAP**. Unitlify attribue une réservation ainsi : d'abord via le numéro d'article, sinon via le site, si exactement **une** offre active y est reliée. Si vous avez plusieurs offres sur le même site, saisissez pour chacune le **Numéro d'article JS (SAP)** du portail. Sinon Unitlify ne peut attribuer la réservation à aucune offre, et elle est perdue.

Si un site n'a qu'une seule offre, Unitlify mémorise automatiquement le numéro d'article lors de la première réservation.

Dates et capacité

Ce qui est transféré

- **Les nouveaux créneaux**, y compris ceux générés automatiquement à partir de la validité, sont envoyés au portail avec l'heure de début, la durée et la **capacité totale**. La clôture des réservations dans le portail est fixée à 2 heures avant le début.
- **Les modifications** de capacité ou de durée d'un créneau sont répercutées.
- **Les créneaux supprimés** sont supprimés dans le portail.
- **Après une modification de la validité** (périodes, jours de la semaine, exceptions), Unitlify synchronise toutes les dates : les nouvelles sont créées, celles qui ont disparu ou sont bloquées sont supprimées dans le portail.

Lors de la liaison elle-même, aucune date n'est encore transférée. Les dates sont dans le portail dès que de nouveaux créneaux sont créés ou que vous enregistrez la validité de l'offre. Après la liaison, vérifiez donc la validité et enregistrez-la une fois, toutes les dates seront alors de l'autre côté.

Ce qui n'est pas transféré

- **Les réservations de la boutique, du widget, de GetYourGuide ou de l'administration** ne réduisent **pas** la capacité dans le portail. Le portail ne connaît que la capacité totale par créneau et ne déduit que ses propres utilisations de bons. Si vous vendez la même date via plusieurs canaux, Jochen Schweizer peut donc attribuer plus de places qu'il n'y en a de libres chez vous. Unitlify accepte quand même la réservation et avertit votre équipe par notification push si une ressource se retrouve ainsi surservée.

- **Les créneaux bloqués manuellement** restent réservables dans le portail, parce que seules la capacité et la durée sont envoyées. Pour bloquer une date aussi chez Jochen Schweizer, mettez la **capacité journalière à 0** ou utilisez une fermeture de ressource de type « Fermé », voir [Capacité et ressources](#).
- **Les règles hebdomadaires et les prix** ne s'appliquent qu'à votre propre boutique.

Recommandation : donnez à Jochen Schweizer ses propres créneaux ou son propre contingent (par exemple via une grille tarifaire ou une date dédiée), plutôt que de vendre la même date limitée via tous les canaux.

La durée doit correspondre

Pour une utilisation de bon, Unitlify cherche le créneau avec **exactement la même heure de début et de fin**. Si la durée de l'expérience dans le portail diffère de la durée de vos créneaux, Unitlify ne trouve aucun créneau et en crée un propre, avec une très grande capacité, pour la réservation. Dans l'aperçu des créneaux, cela ressemble à une date supplémentaire. Gardez la même durée dans les deux systèmes.

Réservations

Chaque utilisation de bon dans le portail apparaît dans Unitlify comme réservation confirmée avec le badge de canal **JSMD** :

- **Désignation** : le nom de l'expérience du portail plus votre catégorie, par exemple « High Swing Berlin Basic · pour 1 personne ».
- **Participants** : un participant par bon utilisé. Le code du bon figure comme code de billet sur le participant.
- **Montant** : le prix communiqué par le portail. S'il manque, le prix de votre catégorie principale. La rémunération définitive arrive avec l'avoir de décompte (ci-dessous).
- **Note** : numéro de commande, expérience, marque (Jochen Schweizer ou mydays), source de vente et codes de bons.
- **E-mails** : Unitlify n'envoie pas de confirmation de réservation au client, c'est le portail qui s'en charge.
- **Places** : une utilisation de bon occupe une place dans le créneau ; dans les ressources, elle compte avec son nombre de personnes.

Les annulations et les modifications de date passent exclusivement par le portail. Dans Unitlify, « Annuler » et la modification de date sont verrouillés pour les réservations JSMD.

Avoirs et versement

Jochen Schweizer transmet deux types d'avoirs :

- **Annulation** : le client a annulé l'utilisation du bon. Unitlify passe la réservation en annulée et libère les places.

- **Avoir de décompte** : votre rémunération pour une réservation utilisée. Unitlify enregistre le montant sur la réservation ; si le montant était jusque-là de 0 €, il devient le montant de la réservation. Avec la notification de versement du portail, les avoirs sont rattachés au versement.

Le décompte lui-même passe par Jochen Schweizer, Unitlify n'affiche que les montants communiqués.

Liste de contrôle en cas de problème

- **La réservation du portail n'apparaît pas dans Unitlify** : plusieurs offres sur le site sans numéro d'article, ou l'offre n'est pas active. Saisissez le numéro d'article.
- **Date supplémentaire avec grande capacité dans l'aperçu** : la durée du créneau et celle de l'expérience ne correspondent pas.
- **Les dates manquent dans le portail** : aucune validité enregistrée après la liaison, ou les créneaux ont été créés avant la liaison. Enregistrez la validité une fois.
- **Une date bloquée a été réservée via Jochen Schweizer** : les blocages ne sont pas transférés. Utilisez la capacité journalière 0 ou la fermeture de ressource « Fermé ».
- **Surréservation** : la même date a été vendue via la boutique et le portail. Séparez les contingents.
- **La réservation est à 0 €** : le portail n'a pas communiqué de prix et la catégorie principale n'a pas de prix. Le montant est complété avec l'avoir de décompte.