

Conectar Jochen Schweizer

Vender experiencias a través de Jochen Schweizer y mydays: guardar el token, vincular la oferta con Experience y Location, transferir fechas, entender reservas y abonos.

unitlify.de/docs/jochen-schweizer · 2026-10-22

Cómo funciona la conexión

Jochen Schweizer mydays (JSMD) vende sus experiencias como vales. El cliente canjea el vale en el Jochen-Schweizer-Erlebnisportal (JEP) y elige allí una fecha. Para ello, Unitlify transfiere sus fechas con capacidad al portal, y el portal comunica cada canje a Unitlify como reserva.

A diferencia de GetYourGuide, Jochen Schweizer no consulta las plazas libres en tiempo real. El portal trabaja con las fechas transferidas y gestiona allí la capacidad por su cuenta. Lo que eso significa para usted se explica en «Fechas y capacidad».

Requisitos

- Un acceso de partner en Jochen Schweizer mydays con acceso al portal de experiencias.
- Su **Product Supplier Token** del portal.
- La experiencia está creada en el portal (Experience) y asignada a una sede (Location).
- La oferta correspondiente en Unitlify está activa, con fechas cuya duración coincide con la duración de la experiencia en el portal.

Paso a paso

1. Guardar el token

Menú **Sistema de reservas** → **Canales de venta**, fila **Jochen Schweizer**, **Gestionar**. Introduzca el **Product Supplier Token** y guarde. Unitlify prueba la conexión de inmediato; si la prueba falla, no se guarda nada. El token se almacena cifrado y después solo se muestra enmascarado. Con **Probar** comprueba la conexión en cualquier momento; con **Quitar** la desconecta.

2. Activar el canal

El interruptor de la fila del canal queda activo tras conectar. Si lo desactiva, Unitlify deja de enviar nuevas fechas al portal. Las fechas que ya están en el portal siguen reservables, y los canjes procedentes del portal se siguen aceptando para que los vales ya vendidos no se pierdan.

3. Vincular la oferta

Despliegue la oferta en la lista de productos. Seleccione la **Experience de JSMD** y después la **Location** a partir de los datos de su portal y haga clic en **Vincular**. Unitlify guarda sus

identificadores en el portal para que ambos sistemas se refieran a la misma experiencia. Después, en la lista aparece «vinculado» y se guarda el nombre de la experiencia del portal.

Por cada oferta solo es posible exactamente una Experience. Las ofertas «solo reservables por empresas e instituciones» no se pueden vincular.

4. Número de material (solo con varias ofertas por sede)

Jochen Schweizer comunica las reservas con un **número de material SAP**. Unitlify asigna una reserva así: primero por el número de material; si no, por la sede, cuando allí hay exactamente **una** oferta activa vinculada. Si tiene varias ofertas en la misma sede, introduzca en cada una el **Número de material JS (SAP)** del portal. De lo contrario, Unitlify no puede asignar la reserva a ninguna oferta y se pierde.

Si una sede solo tiene una oferta, Unitlify memoriza automáticamente el número de material con la primera reserva.

Fechas y capacidad

Qué se transfiere

- **Las franjas horarias nuevas**, también las generadas automáticamente a partir de la validez, se envían al portal con hora de inicio, duración y **capacidad total**. El cierre de reservas en el portal está fijado en 2 horas antes del inicio.
- **Los cambios** de capacidad o duración de una franja horaria se trasladan.
- **Las franjas horarias eliminadas** se eliminan en el portal.
- **Tras un cambio de la validez** (periodos, días de la semana, excepciones), Unitlify sincroniza todas las fechas: las nuevas se crean, las que han desaparecido y las bloqueadas se eliminan en el portal.

Al vincular no se transfiere todavía ninguna fecha. Las fechas están en el portal en cuanto surgen franjas horarias nuevas o usted guarda la validez de la oferta. Así que, después de vincular, revise la validez y guárdela una vez; entonces todas las fechas estarán allí.

Qué no se transfiere

- **Las reservas de la tienda, el widget, GetYourGuide o la administración no** reducen la capacidad en el portal. El portal solo conoce la capacidad total por franja horaria y solo descuenta sus propios canjes. Si vende la misma fecha por varios canales, Jochen Schweizer puede por tanto asignar más plazas de las que tiene libres. Unitlify acepta la reserva de todos modos y avisa a su equipo por notificación push si con ello un recurso queda sobrerreservado.
- **Las franjas horarias bloqueadas manualmente** siguen siendo reservables en el portal, porque solo se envían capacidad y duración. Para bloquear una fecha también en Jochen Schweizer, ponga la **capacidad diaria a 0** o utilice un bloqueo de recurso del tipo «Bloqueado», véase [Capacidad y recursos](#).

- **Las reglas semanales y los precios** solo se aplican a su propia tienda.

Recomendación: dé a Jochen Schweizer sus propias franjas horarias o su propio cupo (por ejemplo, mediante una lista de precios propia o una fecha propia), en lugar de vender la misma fecha escasa por todos los canales.

La duración debe coincidir

Para un canje, Unitlify busca la franja horaria con **exactamente la misma hora de inicio y de fin**. Si la duración de la experiencia en el portal difiere de la duración de sus franjas horarias, Unitlify no encuentra ninguna franja y crea para la reserva una propia con una capacidad muy grande. En el resumen de franjas horarias eso parece una fecha adicional. Mantenga la misma duración en ambos sistemas.

Reservas

Cada canje en el portal aparece en Unitlify como reserva confirmada con la insignia de canal **JSMD**:

- **Denominación:** el nombre de la experiencia del portal más su categoría, por ejemplo «High Swing Berlin Basic · para 1 persona».
- **Participantes:** un participante por vale canjeado. El código del vale figura como código de entrada en el participante.
- **Importe:** el precio comunicado por el portal. Si falta, el precio de su categoría principal. La remuneración definitiva llega con el abono de liquidación (abajo).
- **Nota:** número de pedido, experiencia, marca (Jochen Schweizer o mydays), fuente de venta y códigos de vale.
- **E-mails:** Unitlify no envía al cliente ninguna confirmación de reserva; de eso se encarga el portal.
- **Plazas:** un canje ocupa una plaza en la franja horaria; en los recursos cuenta con su número de personas.

Las cancelaciones y los cambios de fecha se gestionan exclusivamente a través del portal. En Unitlify, «Cancelar» y el cambio de fecha están bloqueados en las reservas de JSMD.

Abonos y pago

Jochen Schweizer comunica dos tipos de abonos:

- **Cancelación:** el cliente ha cancelado el canje. Unitlify pone la reserva en cancelada y libera las plazas.
- **Abono de liquidación:** su remuneración por una reserva canjeada. Unitlify guarda el importe en la reserva; si el importe era hasta entonces 0 €, pasa a ser el importe de la reserva. Con la notificación de pago del portal, los abonos se asignan al pago.

La liquidación en sí se realiza a través de Jochen Schweizer; Unitlify solo muestra los importes comunicados.

Lista de comprobación ante problemas

- **La reserva del portal no aparece en Unitlify:** varias ofertas en la sede sin número de material, o la oferta no está activa. Introduzca el número de material.
- **Fecha adicional con gran capacidad en el resumen:** la duración de la franja horaria y la de la experiencia no coinciden.
- **Faltan fechas en el portal:** tras vincular no se ha guardado todavía ninguna validez, o las franjas horarias surgieron antes de la vinculación. Guarde la validez una vez.
- **Una fecha bloqueada se ha reservado a través de Jochen Schweizer:** los bloqueos no se transfieren. Utilice capacidad diaria 0 o el bloqueo de recurso «Bloqueado».
- **Sobrerreserva:** la misma fecha se ha vendido por la tienda y por el portal. Separe los cupos.
- **La reserva está a 0 €:** el portal no ha comunicado ningún precio y la categoría principal no tiene precio. El importe se completa con el abono de liquidación.