

Affiliatepartners

Partners zoals toerismeportalen, hotels of blogs een provisie betalen voor aangebrachte boekingen. Links, toewijzing, afrekening en widgets bij de partner.

unitlify.de/docs/affiliate · 2026-10-22

1. Wat het affiliatesysteem doet

Je maakt in Unitlify een partner aan en geeft hem links met zijn code. Alles wat een gast via een van deze links boekt, wordt aan de partner toegewezen: boekingen en cadeaubonaankopen. Aan het einde van de maand download je een afrekening als Excel-bestand en reken je af met de partner.

Er is geen partnerlogin. De partner ziet niets in Unitlify, hij krijgt van jou alleen de links en de afrekening. De uitbetaling aan de partner doe je zelf. Unitlify houdt geen provisie in en betaalt er ook geen uit.

2. Partner aanmaken

Menu **Boekingssysteem** → **Affiliatepartners**. Je hebt hiervoor het recht "Affiliatepartners" nodig.

Bij het aanmaken geef je op:

Veld	Betekenis
Naam	Weergavenaam, bijv. "visitBerlin"
E-mail	Alleen ter informatie, er worden geen automatische e-mails verstuurd
Code	Staat later in de link als <code>?partner=...</code> . Wordt op basis van de naam voorgesteld. Alleen kleine letters, cijfers en koppelteken, 2 tot 40 tekens
Provisie	Ofwel één percentage voor alle aanbiedingen, ofwel een eigen percentage per aanbod
Actief	Gepauzeerde partners krijgen geen nieuwe boekingen meer toegewezen

De code is uniek per bedrijf. Als je hem achteraf wijzigt, werken alle tot dan toe verspreide links niet meer. Stuur de partner dan de nieuwe links.

3. De links

Via de knop **Links** bij de partner krijg je kant-en-klare adressen om te kopiëren:

Link	Adres	Leidt naar
Hele winkel	<code>https://unitlify.de/buchen/JOUW-SHOP?partner=CODE</code>	Je shopoverzicht met alle aanbiedingen

Link	Adres	Leidt naar
Afzonderlijk aanbod	https://unitlify.de/buchen/JOUW-SHOP/AANBOD?partner=CODE	Rechtstreeks naar de aanbodpagina

Beide links leiden naar je Unitlify-shop, niet naar je eigen website. De partner mag de links vrij gebruiken: op zijn website, in nieuwsbrieven, op sociale media of als QR-code.

Cadeaubonnen tellen ook mee. Komt een gast via een partnerlink en koopt hij in de shop een cadeaubon, dan wordt ook die aankoop aan de partner toegewezen.

Alleen aanbiedingen die actief en gepubliceerd zijn, worden getoond. Een link naar een later gedeactiveerd aanbod leidt nergens heen.

4. Hoe de toewijzing werkt

De code reist in de adresbalk door de shop: van het overzicht naar de aanbodpagina, naar de winkelwagen en tot aan de kassa. Bij het afronden stuurt de kassa de code mee, en Unitlify slaat bij de boeking de partner en het provisiepercentage op dat op dat moment geldt.

Daarnaast onthoudt de geopende pagina de code in het werkgeheugen van de browser. Verliest een klik de code uit het adres (bijvoorbeeld via het logo terug naar het overzicht), dan springt dit geheugen bij, zolang de gast in hetzelfde browsertabblad blijft.

Bewust niet gebruikt: cookies of permanente opslag in de browser. De toewijzing geldt alleen voor het huidige bezoek. Een trackingcookie dat de partner dagenlang onthoudt, zou toestemming van de gast vereisen. Daar ziet Unitlify van af.

Wanneer de toewijzing verloren gaat

Deze gevallen moeten jij en je partner kennen, want ze leiden tot boekingen zonder provisie:

- **De gast typt het adres opnieuw in of gebruikt een bladwijzer** zonder `?partner=...`.
- **De gast sluit het tabblad en komt later terug**, bijvoorbeeld via Google of je website. Er is geen cookie, dus ook geen herinnering.
- **De gast opent de shop in een nieuw tabblad of venster**, bijvoorbeeld via rechtsklikken "Openen in nieuw tabblad" op een aanbod waarvan het adres de code niet meer bevat.
- **De gast laadt een pagina opnieuw waarvan het adres de code niet meer bevat.** Zolang `?partner=...` nog in de adresbalk staat, is opnieuw laden geen probleem.
- **De gast gaat naar je eigen website** en boekt daar via je widget. Je widget op je website kent de partner niet (zie paragraaf 6).
- **De partner is gepauzeerd of verwijderd.** De boeking verloopt normaal, alleen zonder toewijzing.
- **De code in de link is verkeerd gespeld.** Unitlify controleert de code aan de serverkant. Een onbekende code wordt stilzwijgend genegeerd, de gast merkt er niets van.

Heeft een gast achter elkaar twee verschillende partnerlinks geopend, dan telt de code die als laatste in het adres stond.

Wat geen invloed heeft

- Externe betalingen (PayPal, Klarna, creditcard): de toewijzing wordt opgeslagen bij het aanmaken van de boeking, dus voordat de gast naar de betaalprovider wordt doorgestuurd. De terugweg maakt niet uit.
- Taalwissel in de shop: de code blijft behouden.
- Meerdere aanbiedingen in de winkelwagen: alle boekingen van de bestelling krijgen de partner.

5. Provisie en afrekening

De grondslag is het brutobedrag inclusief btw:

- Boeking: totaalbedrag minus ingewisselde cadeaubonnen. Zo wordt niets dubbel vergoed als ook de cadeaubon via de partner is gekocht.
- Cadeaubonaankoop: aankoopbedrag minus terugbetalingen.

Percentage: het provisiepercentage wordt op het moment van aankoop bij de boeking opgeslagen. Wijzig je het percentage later, dan geldt dat alleen voor nieuwe boekingen. Bij "percentage per aanbod" leveren aanbiedingen zonder ingevuld percentage 0 % op, net als waardebonnen zonder aanbod.

Wat telt: bevestigde, ingecheckte, afgeronde en als niet verschenen gemarkeerde boekingen, evenals geparkeerde boekingen. Bij cadeaubonnen: actieve, gedeeltelijk en volledig ingewisselde en verlopen cadeaubonnen. Geannuleerde, onbetaalde en herroepen posten staan in de afrekening met 0 € provisie.

Maandafrekening: bij de partner via **Afrekening** de maand kiezen; je krijgt een Excel-bestand met alle posten, grondslag en provisie. Bepalend is de aankoopmaand (Berlijnse tijd), niet de datum van het evenement.

In de boekingenlijst: het filter "Alle affiliates" toont alle boekingen en cadeaubonaankopen van een partner. In de boekingsdetails staat "Affiliate: naam (x %)". De export heeft een kolom "Affiliatepartner (provisie)".

Houd bij het afrekenen rekening met het volgende: een boeking kan na de afrekening nog worden geannuleerd. Reken bij voorkeur pas af als de maand is afgesloten en de evenementen hebben plaatsgevonden, of spreek met de partner een nadercorrectie af.

6. Widgets bij de partner

Integreert de partner je shop niet via een link, maar als widget rechtstreeks op zijn website, vul dan in de insluitcode het attribuut `partner` aan:

```
<script src="https://unitlify.de/widget/v1/katalog.js" async></script>
<unitlify-katalog widget-id="JOUW-WIDGET-ID" partner="CODE"></unitlify-katalog>
```

Dat werkt met alle widgettypes (catalogus, afzonderlijk aanbod, boekingsvak, knop). De widget hangt de code aan elk adres dat hij intern aanroept, de shop controleert hem net als bij een link. De code met ingevulde partnercode staat kant-en-klaar in het Links-dialoogvenster van de partner.

Belangrijk daarbij:

- Het attribuut hoort in de code **op de website van de partner**. Op je eigen website laat je het weg, anders zou elke boeking via je eigen site aan de partner worden toegerekend.
- Per partner een eigen insluitcode. Een widget kan meerdere partners hebben, omdat de code in het attribuut staat en niet in de widget zelf.
- De widgetstatistiek (boekingen per widget) en de affiliatetoewijzing zijn onafhankelijk van elkaar. Een boeking kan beide dragen: widget X en partner Y.
- Een `?partner=...` in het adres van de partnerwebsite wordt door de widget **niet** uitgelezen. De code moet in het attribuut staan.

7. Partner pauzeren of verwijderen

- **Pauzeren:** nieuwe boekingen worden niet meer toegewezen, bestaande blijven behouden. De links blijven technisch werken, de gast komt gewoon in de shop terecht.
- **Verwijderen:** de partner verdwijnt uit de lijst, bestaande boekingen behouden de toewijzing (zichtbaar in de boekingenlijst en in de export). Download openstaande maandafrekeningen vóór het verwijderen, daarna zijn ze via de partnerlijst niet meer bereikbaar. De code komt vrij en kan opnieuw worden toegekend. Links met de oude code wijzen daarna niets meer toe.

8. Veelgestelde vragen

Kan de partner namens de gast boeken? Nee. Er is geen partnertoegang. De partner linkt of sluit in, de boeking doet de gast zelf.

Kan ik de partner op mijn eigen website linken, bijv. `mijn-site.nl/?partner=x`? Nee. Je website kent de code niet. De partnerlink moet rechtstreeks naar de Unitlify-shop verwijzen, of de partner sluit een widget met het attribuut in.

Ziet de gast dat hij via een partner komt? Alleen aan het adres (`?partner=...`). In de shop zelf wordt niets getoond, prijzen en aanbiedingen zijn identiek.

Kan ik een partner een eigen prijs of korting geven? Niet via het affiliatesysteem. Maak daarvoor een kortingscode aan en geef die aan de partner naast de link.

Tellen boekingen via GetYourGuide, Regiondo of andere kanalen mee? Nee. Alleen boekingen en cadeaubonaankopen in de eigen Unitlify-shop, via link of via widget.

Wat gebeurt er bij een omboeking? De boeking behoudt haar partner en haar provisiepercentage. Verandert het bedrag, dan verandert de grondslag in de afrekening van de oorspronkelijke aankoopmaand.

Korte samenvatting voor je partner

Deze tekst kun je aan de partner doorgeven:

Gebruik uitsluitend de links die wij je hebben gestuurd. Ze bevatten je code (?partner=...), alleen daarmee kunnen wij boekingen aan jou toewijzen. De toewijzing geldt voor het betreffende bezoek: komt een gast later zonder deze link terug, dan kunnen wij de boeking niet meer toewijzen. Als je onze boekingsshop rechtstreeks op je website wilt insluiten, sturen wij je een kant-en-klare insluitcode met je code. De afrekening ontvang je maandelijks van ons.