

Partner affiliati

Riconoscere a partner come portali turistici, hotel o blog una provvigione per le prenotazioni procurate. Link, attribuzione, rendiconto e widget presso il partner.

unitlify.de/docs/affiliate · 2026-10-22

1. Cosa fa il sistema di affiliazione

In Unitlify si crea un partner e gli si consegnano link con il suo codice. Tutto ciò che un ospite prenota tramite uno di questi link viene attribuito al partner: prenotazioni e acquisti di buoni. A fine mese si scarica un rendiconto come file Excel e si regolano i conti con il partner.

Non esiste un accesso per i partner. Il partner non vede nulla in Unitlify, riceve da Lei soltanto i link e il rendiconto. Il pagamento al partner lo effettua Lei stesso. Unitlify non trattiene né eroga alcuna provvigione.

2. Creare un partner

Menu **Sistema di prenotazione** → **Partner affiliati**. Serve il permesso «Partner affiliati».

Alla creazione si indicano:

Campo	Significato
Nome	Nome visualizzato, ad es. «visitBerlin»
E-mail	Solo a titolo informativo, non vengono inviate e-mail automatiche
Codice	Compare poi nel link come <code>?partner=...</code> . Viene proposto a partire dal nome. Solo lettere minuscole, cifre e trattini, da 2 a 40 caratteri
Provvigione	Un'aliquota per tutte le offerte oppure un'aliquota propria per ogni offerta
Attivo	Ai partner in pausa non vengono più attribuite nuove prenotazioni

Il codice è univoco per azienda. Se lo modifica in seguito, tutti i link distribuiti finora smettono di funzionare. In tal caso invii al partner i nuovi link.

3. I link

Tramite il pulsante **Link** sulla scheda del partner ottiene indirizzi pronti da copiare:

Link	Indirizzo	Porta a
Intero negozio	<code>https://unitlify.de/buchen/IL-SU0-SHOP?partner=CODICE</code>	La panoramica del Suo shop con tutte le offerte

Link	Indirizzo	Porta a
Singola offerta	<code>https://unitlify.de/buchen/IL-SU0-SH0P/OFFERTA?partner=CODICE</code>	Direttamente alla pagina dell'offerta

Entrambi i link portano al Suo shop Unitlify, non al Suo sito web. Il partner può usare i link liberamente: sul proprio sito, nelle newsletter, sui social media o come codice QR.

Anche i buoni contano. Se un ospite arriva tramite un link partner e acquista un buono nello shop, anche questo acquisto viene attribuito al partner.

Vengono mostrate solo le offerte attive e pubblicate. Un link a un'offerta disattivata in seguito non porta da nessuna parte.

4. Come funziona l'attribuzione

Il codice viaggia nella barra degli indirizzi attraverso lo shop: dalla panoramica alla pagina dell'offerta, nel carrello e fino alla cassa. Alla conclusione, la cassa trasmette il codice e Unitlify salva sulla prenotazione il partner e l'aliquota di provvigione valida in quel momento.

Inoltre la pagina aperta memorizza il codice nella memoria di lavoro del browser. Se un clic fa perdere il codice dall'indirizzo (ad esempio tornando alla panoramica tramite il logo), interviene questa memoria, purché l'ospite resti nella stessa scheda del browser.

Volutamente non utilizzati: cookie o memorizzazione permanente nel browser. L'attribuzione vale solo per la visita in corso. Un cookie di tracciamento che ricordasse il partner per giorni richiederebbe il consenso dell'ospite. Unitlify vi rinuncia.

Quando l'attribuzione va persa

Lei e il Suo partner dovrete conoscere questi casi, perché portano a prenotazioni senza provvigione:

- **L'ospite digita di nuovo l'indirizzo o usa un segnalibro** senza `?partner=...`.
- **L'ospite chiude la scheda e torna più tardi**, ad esempio tramite Google o il Suo sito web. Non c'è alcun cookie, quindi nessuna memoria.
- **L'ospite apre lo shop in una nuova scheda o finestra**, ad esempio con il tasto destro «Apri in una nuova scheda» su un'offerta il cui indirizzo non contiene più il codice.
- **L'ospite ricarica una pagina il cui indirizzo non contiene più il codice.** Finché `?partner=...` è ancora nella barra degli indirizzi, ricaricare non è un problema.
- **L'ospite passa al Suo sito web** e prenota lì tramite il Suo widget. Il Suo widget sul Suo sito non conosce il partner (vedere sezione 6).
- **Il partner è in pausa o eliminato.** La prenotazione va avanti normalmente, solo senza attribuzione.
- **Il codice nel link è scritto male.** Unitlify verifica il codice lato server. Un codice sconosciuto viene ignorato silenziosamente, l'ospite non se ne accorge.

Se un ospite ha aperto in successione due link partner diversi, conta il codice che si trovava per ultimo nell'indirizzo.

Cosa non disturba

- Pagamenti esterni (PayPal, Klarna, carta di credito): l'attribuzione viene salvata alla creazione della prenotazione, quindi prima che l'ospite venga reindirizzato al fornitore di pagamento. Il percorso di ritorno è irrilevante.
- Cambio lingua nello shop: il codice viene mantenuto.
- Più offerte nel carrello: tutte le prenotazioni dell'ordine ricevono il partner.

5. Provvigione e rendiconto

La base è l'importo lordo IVA inclusa:

- Prenotazione: importo totale meno i buoni utilizzati. Così nulla viene remunerato due volte se anche il buono è stato acquistato tramite il partner.
- Acquisto di buono: importo dell'acquisto meno i rimborsi.

Aliquota: l'aliquota di provvigione viene salvata sulla prenotazione al momento dell'acquisto. Se modifica l'aliquota in seguito, ciò vale solo per le nuove prenotazioni. Con «aliquota per offerta», le offerte senza aliquota inserita rendono 0 %, così come i buoni valore senza offerta.

Cosa conta: le prenotazioni confermate, con check-in effettuato, completate e contrassegnate come non presentato, nonché le prenotazioni parcheggiate. Per i buoni: buoni attivi, parzialmente e completamente utilizzati e buoni scaduti. Le voci annullate, non pagate e revocate compaiono nel rendiconto con 0 € di provvigione.

Rendiconto mensile: sulla scheda del partner, sotto **Rendiconto** scelga il mese; riceve un file Excel con tutte le voci, la base e la provvigione. Fa fede il mese di acquisto (ora di Berlino), non la data dell'evento.

Nell'elenco prenotazioni: il filtro «Tutti gli affiliati» mostra tutte le prenotazioni e gli acquisti di buoni di un partner. Nella vista di dettaglio della prenotazione compare «Affiliato: nome (x %)». L'esportazione ha una colonna «Partner affiliato (provvigione)».

Tenga presente al momento del rendiconto: una prenotazione può essere ancora annullata dopo il rendiconto. È preferibile regolare i conti solo quando il mese è chiuso e gli eventi si sono svolti, oppure concordare con il partner una correzione successiva.

6. Widget presso il partner

Se il partner non integra il Suo shop tramite link ma come widget direttamente sul proprio sito web, aggiunga nel codice di incorporamento l'attributo `partner` :

```
<script src="https://unitlify.de/widget/v1/katalog.js" async></script>
<unitlify-katalog widget-id="IL-SUO-ID-WIDGET" partner="CODICE"></unitlify-katalog>
```

Funziona con tutti i tipi di widget (catalogo, singola offerta, riquadro di prenotazione, pulsante). Il widget aggiunge il codice a ogni indirizzo che richiama internamente, e lo shop lo verifica come per un link. Il codice con il codice partner già inserito è disponibile pronto nella finestra Link del partner.

Importante:

- L'attributo va nel codice **sul sito web del partner**. Sul Suo sito web lo ometta, altrimenti ogni prenotazione tramite la Sua pagina verrebbe attribuita al partner.
- Un codice di incorporamento per ogni partner. Un widget può avere più partner, perché il codice si trova nell'attributo, non nel widget stesso.
- Le statistiche dei widget (prenotazioni per widget) e l'attribuzione di affiliazione sono indipendenti. Una prenotazione può portare entrambe: widget X e partner Y.
- Un `?partner=...` nell'indirizzo del sito web del partner **non** viene letto dal widget. Il codice deve trovarsi nell'attributo.

7. Mettere in pausa o eliminare un partner

- **Mettere in pausa:** le nuove prenotazioni non vengono più attribuite, quelle precedenti restano. I link continuano a funzionare tecnicamente, l'ospite arriva normalmente nello shop.
- **Eliminare:** il partner scompare dall'elenco, le prenotazioni precedenti mantengono l'attribuzione (visibile nell'elenco prenotazioni e nell'esportazione). Scarichi i rendiconti mensili in sospeso prima dell'eliminazione, dopo non saranno più raggiungibili dall'elenco partner. Il codice si libera e può essere riassegnato. I link con il vecchio codice non attribuiscono più nulla.

8. Domande frequenti

Il partner può prenotare a nome dell'ospite? No. Non esiste un accesso partner. Il partner inserisce un link o un widget, la prenotazione la effettua l'ospite stesso.

Posso collegare il partner sul mio sito web, ad es. `mio-sito.it/?partner=x` ? No. Il Suo sito web non conosce il codice. Il link partner deve puntare direttamente allo shop Unitlify, oppure il partner integra un widget con l'attributo.

L'ospite vede di arrivare tramite un partner? Solo nell'indirizzo (`?partner=...`). Nello shop stesso non viene mostrato nulla, prezzi e offerte sono identici.

Posso concedere a un partner un prezzo o uno sconto dedicato? Non tramite il sistema di affiliazione. A tale scopo crei un codice sconto e lo consegni al partner in aggiunta al link.

Contano le prenotazioni tramite GetYourGuide, Regiondo o altri canali? No. Solo le prenotazioni e gli acquisti di buoni nel proprio shop Unitlify, sia tramite link che tramite widget.

Cosa succede in caso di modifica della prenotazione? La prenotazione mantiene il suo partner e la sua aliquota di provvigione. Se cambia l'importo, cambia la base nel rendiconto del mese di acquisto originario.

Sintesi per il Suo partner

Può inoltrare questo testo al partner:

La preghiamo di utilizzare esclusivamente i link che Le abbiamo inviato. Contengono il Suo codice (?partner=...), solo tramite esso possiamo attribuirLe le prenotazioni. L'attribuzione vale per la singola visita: se un ospite torna più tardi senza questo link, non possiamo più attribuirLe la prenotazione. Se desidera integrare il nostro shop di prenotazione direttamente sul Suo sito web, Le inviamo un codice di incorporamento pronto con il Suo codice. Il rendiconto Le viene inviato da noi mensilmente.