

Partenaires affiliés

Verser une commission à des partenaires comme des portails touristiques, des hôtels ou des blogs pour les réservations apportées. Liens, attribution, relevés et widgets chez le partenaire.

unitlify.de/docs/affiliate · 2026-10-22

1. Ce que fait le système d'affiliation

Vous créez un partenaire dans Unitlify et lui remettez des liens contenant son code. Tout ce qu'un client réserve via l'un de ces liens est attribué au partenaire : réservations et achats de bons cadeaux. En fin de mois, vous téléchargez un relevé sous forme de fichier Excel et faites les comptes avec le partenaire.

Il n'existe pas de connexion partenaire. Le partenaire ne voit rien dans Unitlify, il ne reçoit de vous que les liens et le relevé. Vous effectuez vous-même le versement au partenaire. Unitlify ne prélève ni ne verse aucune commission.

2. Créer un partenaire

Menu **Système de réservation** → **Partenaires affiliés**. Vous avez besoin pour cela du droit « Partenaires affiliés ».

Lors de la création, vous indiquez :

Champ	Signification
Nom	Nom affiché, p. ex. « visitBerlin »
E-mail	À titre d'information uniquement, aucun e-mail automatique n'est envoyé
Code	Figure ensuite dans le lien sous la forme <code>?partner=...</code> . Proposé à partir du nom. Uniquement des minuscules, des chiffres et des tirets, de 2 à 40 caractères
Commission	Soit un taux pour toutes les offres, soit un taux propre à chaque offre
Actif	Les partenaires en pause ne se voient plus attribuer de nouvelles réservations

Le code est unique par établissement. Si vous le modifiez après coup, tous les liens déjà distribués cessent de fonctionner. Envoyez alors les nouveaux liens au partenaire.

3. Les liens

Le bouton **Liens** sur la fiche du partenaire vous donne des adresses prêtes à copier :

Lien	Adresse	Mène vers
Toute la boutique	<code>https://unitlify.de/buchen/VOTRE-BOUTIQUE?partner=CODE</code>	L'aperçu de votre boutique avec toutes les offres
Offre individuelle	<code>https://unitlify.de/buchen/VOTRE-BOUTIQUE/OFFRE?partner=CODE</code>	Directement la page de l'offre

Les deux liens mènent à votre boutique Unitlify, pas à votre propre site web. Le partenaire peut utiliser les liens librement : sur son site, dans des newsletters, sur les réseaux sociaux ou sous forme de QR code.

Les bons cadeaux comptent aussi. Si un client arrive via un lien partenaire et achète un bon cadeau dans la boutique, cet achat est également attribué au partenaire.

Seules les offres actives et publiées sont affichées. Un lien vers une offre désactivée par la suite ne mène nulle part.

4. Comment fonctionne l'attribution

Le code circule dans la barre d'adresse tout au long de la boutique : de l'aperçu à la page de l'offre, dans le panier et jusqu'à la caisse. À la validation, la caisse transmet le code et Unitlify enregistre sur la réservation le partenaire ainsi que le taux de commission en vigueur à ce moment-là.

De plus, la page ouverte mémorise le code dans la mémoire de travail du navigateur. Si un clic fait disparaître le code de l'adresse (par exemple en revenant à l'aperçu via le logo), cette mémoire prend le relais tant que le client reste dans le même onglet du navigateur.

Volontairement non utilisés : les cookies ou le stockage permanent dans le navigateur. L'attribution ne vaut que pour la visite en cours. Un cookie de suivi qui mémoriserait le partenaire pendant plusieurs jours nécessiterait le consentement du client. Unitlify y renonce.

Quand l'attribution est perdue

Vous et votre partenaire devez connaître ces cas, car ils entraînent des réservations sans commission :

- **Le client retape l'adresse ou utilise un favori** sans `?partner=...`.
- **Le client ferme l'onglet et revient plus tard**, par exemple via Google ou votre site web. Il n'y a pas de cookie, donc pas de mémoire non plus.
- **Le client ouvre la boutique dans un nouvel onglet ou une nouvelle fenêtre**, par exemple par un clic droit « Ouvrir dans un nouvel onglet » sur une offre dont l'adresse ne contient plus le code.
- **Le client recharge une page dont l'adresse ne contient plus le code.** Tant que `?partner=...` figure encore dans la barre d'adresse, recharger ne pose aucun problème.
- **Le client passe sur votre propre site web** et y réserve via votre widget. Votre widget sur votre site ne connaît pas le partenaire (voir section 6).

- **Le partenaire est en pause ou supprimé.** La réservation se déroule normalement, mais sans attribution.
- **Le code dans le lien est mal orthographié.** Unitlify vérifie le code côté serveur. Un code inconnu est ignoré silencieusement, le client ne s'en aperçoit pas.

Si un client a ouvert successivement deux liens partenaires différents, c'est le code figurant en dernier dans l'adresse qui compte.

Ce qui ne gêne pas

- Paiements externes (PayPal, Klarna, carte bancaire) : l'attribution est enregistrée à la création de la réservation, c'est-à-dire avant que le client soit redirigé vers le prestataire de paiement. Le chemin du retour n'a pas d'importance.
- Changement de langue dans la boutique : le code est conservé.
- Plusieurs offres dans le panier : toutes les réservations de la commande reçoivent le partenaire.

5. Commission et relevé

La base est le montant brut TVA comprise :

- Réservation : montant total moins les bons cadeaux utilisés. Ainsi, rien n'est rémunéré deux fois si le bon a lui aussi été acheté via le partenaire.
- Achat de bon cadeau : montant de l'achat moins les remboursements.

Taux : le taux de commission est enregistré sur la réservation au moment de l'achat. Si vous modifiez le taux plus tard, cela ne vaut que pour les nouvelles réservations. Avec un « taux par offre », les offres sans taux renseigné rapportent 0 %, de même que les bons de valeur sans offre.

Ce qui compte : les réservations confirmées, enregistrées, terminées et marquées comme non présentées, ainsi que les réservations mises de côté. Pour les bons cadeaux : les bons actifs, partiellement et entièrement utilisés ainsi que les bons expirés. Les postes annulés, impayés et rétractés figurent dans le relevé avec 0 € de commission.

Relevé mensuel : sur la fiche du partenaire, choisissez le mois sous **Relevé**. Vous recevez un fichier Excel avec tous les postes, la base et la commission. C'est le mois d'achat (heure de Berlin) qui fait foi, pas la date de l'événement.

Dans la liste des réservations : le filtre « Tous les affiliés » affiche toutes les réservations et tous les achats de bons d'un partenaire. La vue détaillée de la réservation indique « Affilié : nom (x %) ». L'export comporte une colonne « Partenaire affilié (commission) ».

Pensez-y au moment du décompte : une réservation peut encore être annulée après le relevé. Le mieux est de faire les comptes seulement une fois le mois clôturé et les événements passés, ou de convenir d'une correction ultérieure avec le partenaire.

6. Widgets chez le partenaire

Si le partenaire n'intègre pas votre boutique par un lien mais sous forme de widget directement sur son site, ajoutez l'attribut `partner` dans le code d'intégration :

```
<script src="https://unitlify.de/widget/v1/katalog.js" async></script>
<unitlify-katalog widget-id="VOTRE-ID-DE-WIDGET" partner="CODE"></unitlify-katalog>
```

Cela fonctionne avec tous les types de widgets (catalogue, offre individuelle, boîte de réservation, bouton). Le widget ajoute le code à chaque adresse qu'il appelle en interne, et la boutique le vérifie comme pour un lien. Le code avec le code partenaire déjà renseigné est disponible tel quel dans la fenêtre Liens du partenaire.

Points importants :

- L'attribut doit figurer dans le code **sur le site web du partenaire**. Sur votre propre site, laissez-le de côté, sinon chaque réservation passant par votre site serait attribuée au partenaire.
- Un code d'intégration par partenaire. Un widget peut avoir plusieurs partenaires, car le code se trouve dans l'attribut, pas dans le widget lui-même.
- Les statistiques des widgets (réservations par widget) et l'attribution d'affiliation sont indépendantes. Une réservation peut porter les deux : widget X et partenaire Y.
- Un `?partner=...` dans l'adresse du site du partenaire n'est **pas** lu par le widget. Le code doit figurer dans l'attribut.

7. Mettre en pause ou supprimer un partenaire

- **Mettre en pause** : les nouvelles réservations ne sont plus attribuées, les précédentes sont conservées. Les liens continuent de fonctionner techniquement, le client arrive normalement dans la boutique.
- **Supprimer** : le partenaire disparaît de la liste, les réservations précédentes conservent leur attribution (visible dans la liste des réservations et dans l'export). Téléchargez les relevés mensuels en attente avant la suppression, ensuite ils ne sont plus accessibles via la liste des partenaires. Le code est libéré et peut être réattribué. Les liens contenant l'ancien code n'attribuent ensuite plus rien.

8. Questions fréquentes

Le partenaire peut-il réserver au nom du client ? Non. Il n'existe pas d'accès partenaire. Le partenaire fait un lien ou intègre un widget, la réservation est effectuée par le client lui-même.

Puis-je faire pointer le lien partenaire vers mon propre site, p. ex. `mon-site.fr/?partner=x` ?

Non. Votre site web ne connaît pas le code. Le lien partenaire doit pointer directement vers la boutique Unitlify, ou le partenaire intègre un widget avec l'attribut.

Le client voit-il qu'il vient par un partenaire ? Uniquement dans l'adresse (?partner=...). Rien n'est affiché dans la boutique elle-même, les prix et les offres sont identiques.

Puis-je accorder à un partenaire un prix ou une remise spécifique ? Pas via le système d'affiliation. Pour cela, créez un code de réduction et remettez-le au partenaire en plus du lien.

Les réservations via GetYourGuide, Regiondo ou d'autres canaux comptent-elles ? Non. Seules comptent les réservations et les achats de bons dans votre propre boutique Unitlify, que ce soit par lien ou par widget.

Que se passe-t-il en cas de modification de réservation ? La réservation conserve son partenaire et son taux de commission. Si le montant change, la base change dans le relevé du mois d'achat initial.

Résumé pour votre partenaire

Vous pouvez transmettre ce texte au partenaire :

Veuillez utiliser exclusivement les liens que nous vous avons envoyés. Ils contiennent votre code (?partner=...), c'est uniquement grâce à lui que nous pouvons vous attribuer des réservations. L'attribution vaut pour la visite concernée : si un client revient plus tard sans ce lien, nous ne pouvons plus lui attribuer la réservation. Si vous souhaitez intégrer notre boutique de réservation directement sur votre site web, nous vous envoyons un code d'intégration prêt à l'emploi avec votre code. Vous recevez le relevé de notre part chaque mois.