

Socios afiliados

Pagar una comisión por las reservas intermediadas a socios como portales turísticos, hoteles o blogs. Enlaces, atribución, liquidación y widgets en la web del socio.

unitlify.de/docs/affiliate · 2026-10-22

1. Qué hace el sistema de afiliados

Usted crea un socio en Unitlify y le entrega enlaces con su código. Todo lo que un cliente reserva a través de uno de esos enlaces se atribuye al socio: reservas y compras de vales. A final de mes descarga una liquidación como archivo de Excel y ajusta cuentas con el socio.

No existe un inicio de sesión para socios. El socio no ve nada en Unitlify; solo recibe de usted los enlaces y la liquidación. El pago al socio lo realiza usted mismo. Unitlify no cobra ni abona ninguna comisión.

2. Crear un socio

Menú **Sistema de reservas** → **Socios afiliados**. Para ello necesita el permiso «Socios afiliados».

Al crearlo, indique:

Campo	Significado
Nombre	Nombre visible, p. ej. «visitBerlin»
Correo electrónico	Solo a título informativo; no se envían correos automáticos
Código	Aparece después en el enlace como <code>?partner=...</code> . Se propone a partir del nombre. Solo minúsculas, cifras y guiones, de 2 a 40 caracteres
Comisión	O bien un porcentaje para todas las ofertas o bien un porcentaje propio por oferta
Activo	A los socios en pausa ya no se les atribuyen nuevas reservas

El código es único por empresa. Si lo cambia posteriormente, dejan de funcionar todos los enlaces distribuidos hasta entonces. En ese caso, envíe al socio los nuevos enlaces.

3. Los enlaces

Mediante el botón **Enlaces** en la ficha del socio obtiene direcciones listas para copiar:

Enlace	Dirección	Lleva a
Tienda completa	<code>https://unitlify.de/buchen/SU-TIENDA?partner=CODIGO</code>	La vista general de su tienda con todas las ofertas
Oferta individual	<code>https://unitlify.de/buchen/SU-TIENDA/OFERTA?partner=CODIGO</code>	Directamente a la página de la oferta

Ambos enlaces llevan a su tienda de Unitlify, no a su propio sitio web. El socio puede usar los enlaces libremente: en su web, en boletines, en redes sociales o como código QR.

Los vales también cuentan. Si un cliente llega por un enlace de socio y compra un vale en la tienda, esa compra también se atribuye al socio.

Solo se muestran las ofertas activas y publicadas. Un enlace a una oferta desactivada más tarde no lleva a ninguna parte.

4. Cómo funciona la atribución

El código viaja por la tienda en la barra de direcciones: de la vista general a la página de la oferta, al carrito y hasta la caja. Al finalizar, la caja envía el código y Unitlify guarda en la reserva el socio y el porcentaje de comisión vigente en ese momento.

Además, la página abierta recuerda el código en la memoria de trabajo del navegador. Si un clic hace que el código desaparezca de la dirección (por ejemplo, al volver a la vista general a través del logotipo), esa memoria entra en acción mientras el cliente permanezca en la misma pestaña del navegador.

Deliberadamente no se utilizan: cookies ni almacenamiento permanente en el navegador. La atribución solo es válida para la visita actual. Una cookie de seguimiento que recordara al socio durante días requeriría el consentimiento del cliente. Unitlify renuncia a ello.

Cuándo se pierde la atribución

Usted y su socio deben conocer estos casos, ya que dan lugar a reservas sin comisión:

- **El cliente vuelve a escribir la dirección o usa un marcador** sin `?partner=...`.
- **El cliente cierra la pestaña y vuelve más tarde**, por ejemplo a través de Google o de su sitio web. No hay cookie, así que tampoco hay recuerdo.
- **El cliente abre la tienda en una nueva pestaña o ventana**, por ejemplo con clic derecho «Abrir en una pestaña nueva» sobre una oferta cuya dirección ya no contiene el código.
- **El cliente recarga una página cuya dirección ya no contiene el código.** Mientras `?partner=...` siga en la barra de direcciones, recargar no supone ningún problema.
- **El cliente pasa a su propio sitio web** y reserva allí a través de su widget. Su widget en su web no conoce al socio (véase el apartado 6).
- **El socio está en pausa o eliminado.** La reserva se tramita con normalidad, solo que sin atribución.

- **El código del enlace está mal escrito.** Unitlify comprueba el código en el servidor. Un código desconocido se ignora sin aviso; el cliente no nota nada.

Si un cliente ha abierto sucesivamente dos enlaces de socios distintos, cuenta el código que estuvo en último lugar en la dirección.

Qué no interfiere

- Pagos externos (PayPal, Klarna, tarjeta de crédito): la atribución se guarda al crear la reserva, es decir, antes de que el cliente sea redirigido al proveedor de pago. El camino de vuelta es indiferente.
- Cambio de idioma en la tienda: el código se conserva.
- Varias ofertas en el carrito: todas las reservas del pedido reciben el socio.

5. Comisión y liquidación

La base es el importe bruto, IVA incluido:

- Reserva: importe total menos los vales canjeados. Así no se remunera nada dos veces si el vale también se compró a través del socio.
- Compra de vale: importe de la compra menos los reembolsos.

Porcentaje: el porcentaje de comisión se guarda en la reserva en el momento de la compra. Si cambia el porcentaje más adelante, solo se aplica a las nuevas reservas. Con «porcentaje por oferta», las ofertas sin porcentaje registrado generan un 0 %, al igual que los vales de valor sin oferta.

Qué cuenta: las reservas confirmadas, con check-in hecho, completadas y marcadas como no presentado, así como las reservas aparcadas. En los vales: los vales activos, parcial y totalmente canjeados y los caducados. Las partidas canceladas, no pagadas y revocadas figuran en la liquidación con 0 € de comisión.

Liquidación mensual: en la ficha del socio, elija el mes en **Liquidación**; recibirá un archivo de Excel con todas las partidas, la base y la comisión. Lo determinante es el mes de compra (hora de Berlín), no la fecha del evento.

En la lista de reservas: el filtro «Todos los afiliados» muestra todas las reservas y compras de vales de un socio. En la vista de detalle de la reserva aparece «Afiliado: nombre (x %)». La exportación tiene una columna «Socio afiliado (comisión)».

Tenga en cuenta al liquidar: una reserva puede cancelarse después de la liquidación. Lo mejor es liquidar cuando el mes esté cerrado y los eventos hayan tenido lugar, o acordar con el socio una corrección posterior.

6. Widgets en la web del socio

Si el socio no integra su tienda mediante un enlace, sino como widget directamente en su sitio web, añade el atributo `partner` en el código de inserción:

```
<script src="https://unitlify.de/widget/v1/katalog.js" async></script>
<unitlify-katalog widget-id="SU-ID-DE-WIDGET" partner="CODIGO"></unitlify-katalog>
```

Esto funciona con todos los tipos de widget (catálogo, oferta individual, cuadro de reserva, botón). El widget añade el código a cada dirección que llama internamente, y la tienda lo comprueba como si fuera un enlace. El código con el código de socio ya introducido está disponible en el diálogo de Enlaces del socio.

Importante:

- El atributo va en el código **del sitio web del socio**. En su propio sitio web omítalo; de lo contrario, cada reserva hecha a través de su página se atribuiría al socio.
- Un código de inserción por socio. Un widget puede tener varios socios, porque el código está en el atributo, no en el propio widget.
- La estadística de widgets (reservas por widget) y la atribución de afiliados son independientes. Una reserva puede llevar ambas cosas: widget X y socio Y.
- Un `?partner=...` en la dirección del sitio web del socio **no** es leído por el widget. El código debe estar en el atributo.

7. Pausar o eliminar un socio

- **Pausar:** las nuevas reservas ya no se atribuyen; las anteriores se conservan. Los enlaces siguen funcionando técnicamente; el cliente llega a la tienda con normalidad.
- **Eliminar:** el socio desaparece de la lista; las reservas anteriores conservan la atribución (visible en la lista de reservas y en la exportación). Descargue las liquidaciones mensuales pendientes antes de eliminarlo; después ya no serán accesibles desde la lista de socios. El código queda libre y puede asignarse de nuevo. Los enlaces con el código antiguo ya no atribuyen nada.

8. Preguntas frecuentes

¿Puede el socio reservar en nombre del cliente? No. No existe un acceso para socios. El socio enlaza o integra; la reserva la hace el propio cliente.

¿Puedo enlazar al socio en mi propio sitio web, p. ej. `mi-web.es/?partner=x` ? No. Su sitio web no conoce el código. El enlace de socio debe apuntar directamente a la tienda de Unitlify, o el socio integra un widget con el atributo.

¿Ve el cliente que llega a través de un socio? Solo en la dirección (?partner=...). En la propia tienda no se muestra nada; los precios y las ofertas son idénticos.

¿Puedo dar a un socio un precio o descuento propio? No a través del sistema de afiliados. Para ello, cree un código de descuento y entréguelo al socio junto con el enlace.

¿Cuentan las reservas a través de GetYourGuide, Regiando u otros canales? No. Solo las reservas y compras de vales en la propia tienda de Unitlly, ya sea mediante enlace o widget.

¿Qué ocurre con un cambio de reserva? La reserva conserva su socio y su porcentaje de comisión. Si cambia el importe, cambia la base en la liquidación del mes de compra original.

Resumen para su socio

Puede entregar este texto al socio:

Utilice exclusivamente los enlaces que le hemos enviado. Contienen su código (?partner=...); solo a través de él podemos atribuirle reservas. La atribución es válida para la visita correspondiente: si un cliente vuelve más tarde sin este enlace, ya no podremos atribuirle la reserva. Si desea integrar nuestra tienda de reservas directamente en su sitio web, le enviaremos un código de inserción listo con su código. La liquidación la recibirá de nosotros mensualmente.