

Affiliate-Partner

Partnern wie Tourismusportalen, Hotels oder Blogs eine Provision für vermittelte Buchungen zahlen: Links, Zuordnung, Abrechnung und Widgets beim Partner.

unitlify.de/docs/affiliate · 2026-10-22

1. Was das Affiliate-System macht

Sie legen in Unitlify einen Partner an und geben ihm Links mit seiner Kennung. Alles, was ein Gast über einen dieser Links bucht, wird dem Partner zugeordnet: Buchungen und Gutscheinkäufe. Am Monatsende laden Sie eine Abrechnung als Excel-Datei herunter und rechnen mit dem Partner ab.

Es gibt keinen Partner-Login. Der Partner sieht nichts in Unitlify, er bekommt von Ihnen nur die Links und die Abrechnung. Die Auszahlung an den Partner machen Sie selbst, Unitlify zieht keine Provision ein und zahlt keine aus.

2. Partner anlegen

Menü **Buchungssystem** → **Affiliate-Partner**. Sie brauchen dafür das Recht „Affiliate-Partner verwalten“.

Beim Anlegen geben Sie an:

Feld	Bedeutung
Name	Anzeigenname, z. B. „visitBerlin“
E-Mail	Nur zur Information, es werden keine automatischen Mails verschickt
Kennung	Steht später im Link als <code>?partner=...</code> . Wird aus dem Namen vorgeschlagen. Nur Kleinbuchstaben, Ziffern und Bindestrich, 2 bis 40 Zeichen
Provision	Entweder ein Satz für alle Angebote oder ein eigener Satz je Angebot
Aktiv	Pausierte Partner bekommen keine neuen Buchungen mehr zugeordnet

Die Kennung ist je Betrieb eindeutig. Wenn Sie sie nachträglich ändern, funktionieren alle bisher verteilten Links nicht mehr. Schicken Sie dem Partner dann die neuen Links.

3. Die Links

Über die Schaltfläche **Links** beim Partner bekommen Sie fertige Adressen zum Kopieren:

Link	Adresse	Führt zu
Gesamter Shop	https://unitlify.de/buchen/IHR-SHOP?partner=KENNUNG	Ihre Shop-Übersicht mit allen Angeboten
Einzelnes Angebot	https://unitlify.de/buchen/IHR-SHOP/ANGEBOT?partner=KENNUNG	Direkt auf die Angebotsseite

Beide Links führen auf Ihren Unitlify-Shop, nicht auf Ihre eigene Website. Der Partner kann die Links frei verwenden: auf seiner Website, in Newslettern, in sozialen Medien oder als QR-Code.

Gutscheine zählen ebenfalls. Kommt ein Gast über einen Partner-Link und kauft im Shop einen Gutschein, wird auch dieser Kauf dem Partner zugeordnet.

Angezeigt werden nur Angebote, die aktiv und veröffentlicht sind. Ein Link auf ein später deaktiviertes Angebot führt ins Leere.

4. Wie die Zuordnung funktioniert

Die Kennung wandert in der Adresszeile durch den Shop: von der Übersicht zur Angebotsseite, in den Warenkorb und bis zur Kasse. Beim Abschluss schickt die Kasse die Kennung mit, und Unitlify speichert an der Buchung den Partner und den Provisionssatz, der in diesem Moment gilt.

Zusätzlich merkt sich die geöffnete Seite die Kennung im Arbeitsspeicher des Browsers. Verliert ein Klick die Kennung aus der Adresse (zum Beispiel über das Logo zurück zur Übersicht), springt dieser Speicher ein, solange der Gast im selben Browser-Tab bleibt.

Bewusst nicht verwendet: Cookies oder dauerhafte Speicherung im Browser. Die Zuordnung gilt nur für den aktuellen Besuch. Ein Tracking-Cookie, das den Partner über Tage hinweg merkt, bräuchte eine Einwilligung des Gastes. Darauf verzichtet Unitlify.

Wann die Zuordnung verloren geht

Diese Fälle sollten Sie und Ihr Partner kennen, denn sie führen zu Buchungen ohne Provision:

- **Der Gast tippt die Adresse neu ein oder nutzt ein Lesezeichen** ohne `?partner=...`.
- **Der Gast schließt den Tab und kommt später wieder**, etwa über Google oder Ihre Website. Es gibt kein Cookie, also auch keine Erinnerung.
- **Der Gast öffnet den Shop in einem neuen Tab oder Fenster**, zum Beispiel per Rechtsklick „In neuem Tab öffnen“ auf ein Angebot, dessen Adresse die Kennung nicht mehr enthält.
- **Der Gast lädt eine Seite neu, deren Adresse die Kennung nicht mehr enthält.** Solange `?partner=...` noch in der Adresszeile steht, ist ein Neuladen unproblematisch.
- **Der Gast wechselt auf Ihre eigene Website** und bucht dort über Ihr Widget. Ihr Widget auf Ihrer Website kennt den Partner nicht (siehe Abschnitt 6).
- **Der Partner ist pausiert oder gelöscht.** Die Buchung läuft normal durch, nur ohne Zuordnung.

- **Die Kennung im Link ist falsch geschrieben.** Unitlify prüft die Kennung serverseitig. Eine unbekannte Kennung wird stillschweigend ignoriert, der Gast merkt davon nichts.

Hat ein Gast nacheinander zwei verschiedene Partner-Links geöffnet, zählt die Kennung, die zuletzt in der Adresse stand.

Was nicht stört

- Externe Zahlungen (PayPal, Klarna, Kreditkarte): Die Zuordnung wird beim Anlegen der Buchung gespeichert, also bevor der Gast zum Zahlungsanbieter weitergeleitet wird. Der Rückweg ist egal.
- Sprachwechsel im Shop: Die Kennung bleibt erhalten.
- Mehrere Angebote im Warenkorb: Alle Buchungen der Bestellung bekommen den Partner.

5. Provision und Abrechnung

Grundlage ist der Bruttobetrag inklusive Mehrwertsteuer:

- Buchung: Gesamtbetrag abzüglich eingelöster Gutscheine. So wird nichts doppelt vergütet, falls auch der Gutschein über den Partner gekauft wurde.
- Gutscheinkauf: Kaufbetrag abzüglich Erstattungen.

Satz: Der Provisionssatz wird zum Kaufzeitpunkt an der Buchung gespeichert. Ändern Sie den Satz später, gilt das nur für neue Buchungen. Bei „Satz je Angebot“ bringen Angebote ohne eingetragenen Satz 0 %, ebenso Wertgutscheine ohne Angebot.

Was zählt: Bestätigte, eingeecheckte, abgeschlossene und als No-Show markierte Buchungen sowie geparkte Buchungen. Bei Gutscheinen: aktive, teilweise und vollständig eingelöste sowie abgelaufene Gutscheine. Stornierte, unbezahlte und widerrufenen Posten stehen in der Abrechnung mit 0 € Provision.

Monatsabrechnung: Beim Partner über **Abrechnung** den Monat wählen, Sie erhalten eine Excel-Datei mit allen Posten, Grundlage und Provision. Maßgeblich ist der Kaufmonat (Berliner Zeit), nicht das Veranstaltungsdatum.

In der Buchungsliste: Filter „Affiliate-Partner“ zeigt alle Buchungen und Gutscheinkäufe eines Partners. In der Buchungsdetailansicht steht „Affiliate: Name (x %)“. Der Export hat eine Spalte „Affiliate-Partner (Provision)“.

Bedenken Sie beim Abrechnen: Eine Buchung kann nach der Abrechnung noch storniert werden. Rechnen Sie am besten erst ab, wenn der Monat abgeschlossen ist und die Veranstaltungen stattgefunden haben, oder vereinbaren Sie mit dem Partner eine Nachkorrektur.

6. Widgets beim Partner

Bindet der Partner Ihren Shop nicht per Link, sondern als Widget direkt auf seiner Website ein, ergänzen Sie im Einbettungscode das Attribut `partner` :

```
<script src="https://unitlify.de/widget/v1/katalog.js" async></script>
<unitlify-katalog widget-id="IHRE-WIDGET-ID" partner="KENNUNG"></unitlify-katalog>
```

Das funktioniert mit allen Widget-Arten (Katalog, einzelnes Angebot, Buchungskasten, Button). Das Widget hängt die Kennung an jede Adresse, die es intern aufruft, der Shop prüft sie wie bei einem Link. Der Code mit eingetragener Kennung steht fertig im Links-Dialog des Partners.

Wichtig dabei:

- Das Attribut gehört in den Code **auf der Website des Partners**. Auf Ihrer eigenen Website lassen Sie es weg, sonst würde jede Buchung über Ihre Seite dem Partner zugerechnet.
- Je Partner ein eigener Einbettungscode. Ein Widget kann mehrere Partner haben, weil die Kennung im Attribut steht, nicht im Widget selbst.
- Die Widget-Statistik (Buchungen je Widget) und die Affiliate-Zuordnung sind unabhängig. Eine Buchung kann beides tragen: Widget X und Partner Y.
- Ein `?partner=...` in der Adresse der Partner-Website wird vom Widget **nicht** ausgelesen. Die Kennung muss im Attribut stehen.

7. Partner pausieren oder löschen

- **Pausieren:** Neue Buchungen werden nicht mehr zugeordnet, bisherige bleiben erhalten. Die Links funktionieren technisch weiter, der Gast landet normal im Shop.
- **Löschen:** Der Partner verschwindet aus der Liste, bisherige Buchungen behalten die Zuordnung (sichtbar in der Buchungsliste und im Export). Laden Sie offene Monatsabrechnungen vor dem Löschen herunter, danach sind sie über die Partnerliste nicht mehr erreichbar. Die Kennung wird frei und kann neu vergeben werden. Links mit der alten Kennung ordnen danach nichts mehr zu.

8. Häufige Fragen

Kann der Partner im Namen des Gastes buchen? Nein. Es gibt keinen Partner-Zugang. Der Partner verlinkt oder bindet ein, die Buchung macht der Gast selbst.

Kann ich den Partner auf meiner eigenen Website verlinken, z. B. `meine-seite.de/?partner=x` ? Nein. Ihre Website kennt die Kennung nicht. Der Partner-Link muss direkt auf den Unitlify-Shop zeigen oder der Partner bindet ein Widget mit dem Attribut ein.

Sieht der Gast, dass er über einen Partner kommt? Nur an der Adresse (`?partner=...`). Im Shop selbst wird nichts angezeigt, Preise und Angebote sind identisch.

Kann ich einem Partner einen eigenen Preis oder Rabatt geben? Nicht über das Affiliate-System. Dafür legen Sie einen Rabattcode an und geben ihn dem Partner zusätzlich zum Link.

Zählen Buchungen über GetYourGuide, Regiando oder andere Kanäle? Nein. Nur Buchungen und Gutscheinkäufe im eigenen Unitlify-Shop, egal ob über Link oder Widget.

Was passiert bei einer Umbuchung? Die Buchung behält ihren Partner und ihren Provisionssatz. Ändert sich der Betrag, ändert sich die Grundlage in der Abrechnung des ursprünglichen Kaufmonats.

Kurzfassung für Ihren Partner

Diesen Text können Sie dem Partner weitergeben:

Bitte verwenden Sie ausschließlich die Links, die wir Ihnen geschickt haben. Sie enthalten Ihre Kennung (?partner=...), nur darüber können wir Buchungen Ihnen zuordnen. Die Zuordnung gilt für den jeweiligen Besuch: Kommt ein Gast später ohne diesen Link wieder, können wir die Buchung nicht mehr zuordnen. Wenn Sie unseren Buchungsshop direkt auf Ihrer Website einbinden möchten, schicken wir Ihnen einen fertigen Einbettungscode mit Ihrer Kennung. Die Abrechnung erhalten Sie von uns monatlich.